

Tinder ในความร่วมมือกับ SurveyMonkey เพื่อเพิ่มเมตริกความหลากหลายและความเสมอภาค ในการคัดเลือกเพื่อต่ออายุสัญญา กับ บริษัทคู่ค้า

ซานมาเทโอ แคลิฟอร์เนีย - 3 สิงหาคม 2020 – ในวันนี้ SurveyMonkey ได้ประกาศว่าบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่อาย 23andMe, Age of Learning (ผู้สร้าง ABCmouse), Box, Chime, Eventbrite, Genesys, Headspace, Intuit, Leaf Group, PagerDuty, Slack, Tinder, Tile, Upwork และ Zoom ได้เข้าร่วมโครงการใหม่ของ SurveyMonkey เพื่อเป็นตัวแทนแก่กลุ่มคนชายขอบที่ทำงานในบริษัทคู่ค้าของพวกเขา ไม่ว่าจะเป็นบริษัทกฎหมาย ซัพพลายเออร์ บริษัทผู้ให้บริการเทคโนโลยี ซัพพลายเออร์อาหาร เจ้าของบ้านให้เช่า เอเจนซีการตลาด ธนาคาร เพื่อการลงทุน และผู้ตรวจสอบบัญชี

โครงการที่ริเริ่มใหม่นี้ มีความแตกต่างจากโครงการความหลากหลายของบริษัทคู่ค้าในอดีต (ซึ่งโดยทั่วไปจะจำกัดเฉพาะการติดตามความเป็นเจ้าของชนกลุ่มน้อย) จะใช้แบบสำรวจง่าย ๆ เพื่อติดตามผู้เป็นตัวแทนของผู้หญิง ชนกลุ่มน้อย และบุคคล LGBTQ ภายในกลุ่มพนักงาน ทีมผู้บริหาร และคณะกรรมการของบริษัทคู่ค้า โดยโครงการนี้จะเพิ่มการประเมินแนวทางปฏิบัติให้ครอบคลุมบริษัทคู่ค้าทั้งในเรื่องของการสรรหา การศึกษา และความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของสมาชิกของกลุ่มคนชายขอบด้วย

“การปรับปรุงความหลากหลายและความเสมอภาค ครั้งนี้เป็นความท้าทายของวงการบริษัทเทคโนโลยี” Zander Lurie ซีอีโอของ SurveyMonkey กล่าว “เรามีสิ่งที่ต้องดำเนินการในองค์กรของเราเองเพื่อร่วมต่อต้านการเหยียดผิว นอกจากนี้เรายังต้องการช่วยลดความคิดอคติที่ยังคงมีอยู่ในแวดวงธุรกิจนี้ โครงการใหม่นี้จะช่วยให้เราเปลี่ยนความหลากหลายและความเสมอภาค ให้เป็นตัวชี้วัดทางธุรกิจจะช่วยผลักดันความรับผิดชอบภายในองค์กรที่เราข้องเกี่ยวกับ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทของเรา ข้อมูลที่ดีขึ้นจะนำไปสู่ความรับผิดชอบที่มากขึ้นและ—ในที่สุดแล้ว—ก็จะนำไปสู่ความคืบหน้าของโครงการริเริ่มด้านความหลากหลายที่สำคัญใหม่ ๆ อีกหลายโครงการ”

องค์กรที่เข้าร่วมได้ตกลงเริ่มรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความหลากหลายและความเสมอภาคจากบริษัทคู่ค้าทั้งรายใหม่และรายเดิมภายใน 30 วัน และในอนาคตมีแผนเพิ่มซัพพลายเออร์อื่นเข้าไปในการตัดสินใจในระยะยาวด้วย บริษัทต่าง ๆ จะยังคงทำงานร่วมกันและพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด ในการใช้งบประมาณเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในชุมชนธุรกิจที่กว้างขึ้น

จากการริเริ่มดังกล่าวนี้เอง Erika James ซึ่งเป็นคณบดีของ Wharton School แห่ง University of Pennsylvania และเป็นสมาชิกคณะกรรมการ SurveyMonkey ได้กล่าวว่า “นี่เป็นส่วนที่สำคัญในการแก้ปัญหาอันซับซ้อนที่นำไปสู่การขาดแคลนตัวแทนในองค์กรในอเมริกา บริษัทเหล่านี้มีต้องไขพลังที่มีร่วมกันยืนหยัดและใช้ประโยชน์จากงบประมาณของตนเองเพื่อสร้างผลกระทบให้เกิดขึ้นได้ เพราะไม่มีบริษัทใดบริษัทหนึ่งเพียงบริษัทเดียวที่จะสามารถสร้างผลกระทบที่เป็นเรื่องส่วนรวมได้”

โครงการเกิดขึ้นมาจากความร่วมมือกับ The Justice Collective ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านผลกระทบทางสังคม โดยจะให้การสนับสนุนแก่บริษัทที่เข้าร่วมและคู่ค้าทางธุรกิจของพวกเขาต่อไป คุณสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมและเข้าถึงลิงก์แม่แบบการสำรวจความหลากหลายของพนักงานของบริษัทคู่ค้าได้ที่ surveymonkey.com/equity

[ทำให้ครั้งแรกของคุณมีความหมายในเดือนพฤศจิกายนนี้](#)

[ลอสแอนเจลิส 21 สิงหาคม 2020 – เนื่องจากสมาชิก Tinder ถึงครึ่งหนึ่งจัดอยู่ในเจน Z ปี 2020 นี่จึงเป็นครั้งแรกที่พวกเขาจะ](#)

[Match Group แต่งตั้งให้ Jim Lanzone เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Tinder](#)

[Match Group ประกาศในวันนี้ว่า Jim Lanzone ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของแบรนด์เรือธงของบริษัท Tinder....](#)

<https://th.tinderpressroom.com/top-tech-companies-join-forces-to-push-for-diversity-and-inclusion>