

Tinder ส่ง School of Swipe 2.0 คู่มือการเดทสำหรับคน Gen Z

เดทอย่างรู้ทัน ปลอดภัย และมั่นใจมากขึ้น ตั้งแต่แชทแรกไปสู่การสานต่อคอนเนกชัน

คน Gen Z ในฐานะผู้กำหนดทิศทางใหม่ของการเดทปี 2569 ที่ดำเนินไปอย่างรวดเร็วบนโลกดิจิทัล และเต็มไปด้วยรูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็น การสื่อสาร การตั้งขอบเขต และความยินยอม (consent) Tinder จึงได้ปรับโฉม [School of Swipe](#) เวอร์ชันภาษาไทย พร้อมดีไซน์ใหม่และคอนเทนต์ที่อัปเดตช่วยให้คนรุ่นใหม่พร้อมออกเดทได้อย่างมั่นใจทั้งบนโลกออนไลน์และในชีวิตจริง

แพลตฟอร์มภาษาไทยในรูปแบบ “เดทตั้งเพลย์บุ๊ก” ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ตั้งแต่ แอปอะคาเดมี่ วิธีการออกเดท 101 และหลักสูตรความปลอดภัย พร้อมอัปเดต 2 หลักสูตรใหม่อย่าง ความยินยอม และการออกเดทตามโหราศาสตร์ ที่จะช่วยรองรับทุกโมเมนต์ของเส้นทางการออกเดท ตั้งแต่การสร้างโปรไฟล์ เริ่มต้นที่จะทักแชทใครสักคน แพลนนัดเจอกันครั้งแรก ไปจนถึงการสังเกตสัญญาณชวนเ๊ะ (red flags) สัญญาณปลอดภัย (green flags) การสื่อสารขอบเขตของตัวเองและเช็กเคมีที่เข้ากัน

นอกจากนี้ ยังมีเหล่าครีเอเตอร์ Gen Z มาร่วมถ่ายทอดมิติใหม่ของการออกเดทรับไลฟ์สไตล์ยุคปัจจุบัน ทั้งจูเนียร์ (@_niorniorniirr) ซิม (@zimbimass1) แพร์ (@pearriepai) พร้อมด้วย [มาสเตอร์อลิซ](#) กูรูด้านโหราศาสตร์ และ [ไทยคอนเซนต์](#)

School of Swipe โฉมใหม่นี้สะท้อนบทบาทของ Tinder ที่ไม่ใช่เพียงพื้นที่พบปะกับคนใหม่ ๆ เท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ร่วมทางระยะยาวและอยู่เคียงข้างในการก้าวผ่านความรักและความสัมพันธ์ให้คนยุคใหม่ ตั้งแต่การส่งข้อความแรกไปจนถึงการพบกันในชีวิตจริงทุกช่วงโมเมนต์

เคิร์สตี ดันน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการสื่อสารในประเทศไทยของ **Tinder** เปิดเผยว่า “Gen Z ไทยกำลังกำหนดมุมมองใหม่ ๆ ในการออกเดท ด้วยการสื่อสารเจตนาอย่างชัดเจน ไปจนถึงใส่ใจด้านความเคารพและขอบเขตซึ่งกันและกัน School of Swipe จึงปรับโฉมใหม่โดยคำนึงถึงประสบการณ์การออกเดทที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละวัน เข้าถึงง่าย และนำไปใช้ได้จริง เพื่อให้คนยุคใหม่มั่นใจในเรื่องความสัมพันธ์ และสนุกไปกับการออกเดทในทุกจังหวะ”

สไตล์การออกเดทที่ Gen Z กำลังมองหาในปี 2569

การพูดคุยเรื่องความยินยอม ขอบเขต และความโอเคของกันและกัน ไม่ได้ยุติลงท้าย ๆ อีกต่อไป และได้กลายเป็นหัวใจหลักของความคาดหวังในการเดทยุคนี้ [อินไซด์จาก](#) Tinder ระบุว่า คนโสดรุ่นใหม่ในไทยให้ความสำคัญกับการสื่อสารชัดเจนตรงไปตรงมาตั้งแต่ข้อความแรก และค่านิยมร่วมกันคือกฎแจสำคัญ โดย 37% ของคนโสดมองว่าการแชร์ค่านิยมร่วมกันเป็นปัจจัยหลักในการออกเดท¹ รวมถึงความรู้สึกปลอดภัยเมื่อต้องออกไปพบปะผู้คนใหม่ ๆ หลายคนเริ่มต้นจากการเชื่อมต่อกันทางโลกออนไลน์ ก่อนนัดเจอกันแบบสบาย ๆ ไม่กดดัน เน้นเอนเนอร์จี้ดี ๆ จากผลสำรวจของ Tinder ระบุว่า มีการกล่าวถึง “good vibes only” และ “positive energy” บนโปรไฟล์ของ Gen Z ไทยเพิ่มมากขึ้น²

School of Swipe Thailand 2.0 เวอร์ชันใหม่ พร้อมให้คุณเข้าไปเรียนรู้ และอัปสกีการออกเดทอย่างมั่นใจได้ที่:

<https://th.schoolofswipe.com>.

วิธีเข้าไปอัปสกีกับเดท School of Swipe

สเต็ปที่ 1: เปิดเบราว์เซอร์ แล้วเข้าไปที่ <https://th.schoolofswipe.com> แนะนำให้เปิดผ่านมือถือเพื่อประสบการณ์ที่ดีที่สุด

สเต็ปที่ 2: ปิดหน้าจอเพื่อดูทั้ง 5 หลักสูตร ได้แก่ แอปอะคาเดมี่, วิธีการออกเดท 101, หลักสูตรความปลอดภัย, ความยินยอม และ ออกเดทตามโหราศาสตร์

สเต็ปที่ 3: แต่ละบทเรียนประกอบไปด้วยคลาสย่อยที่หลากหลาย พร้อมวิดีโอและภาพประกอบให้เรียนรู้ไปพร้อมกัน

สเต็ปที่ 4: แชร์ลิงก์ให้เพื่อน แล้วมาสนุกกับการเดทไปพร้อม ๆ กัน

School of Swipe มีอะไรน่าสนใจบ้าง

- **แอปอะคาเดมี่** – เคล็ดลับดี ๆ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการสร้างโปรไฟล์ เริ่มทักแชทอย่างสนุก ไม่มีสะดุด และการใช้ฟีเจอร์ต่าง ๆ ของ Tinder เพื่อเผยความต้องการอย่างชัดเจนและเชื่อมต่อกับคนใหม่ ๆ ได้อย่างมั่นใจมากขึ้น
- **วิธีการออกเดท 101** – ทริคเล็ก ๆ ที่ช่วยเปลี่ยนจากการ Match ให้ได้เจอจริงแบบตัวต่อตัว ตั้งแต่การแพลนเดทแรก เช็กสัญญาณของ

อีกฝ่าย และสร้างเคมีระหว่างกัน ไปจนถึงการสื่อสารด้วยความเข้าใจเมื่อความสัมพันธ์เริ่มจริงจัง

- **หลักสูตรความปลอดภัย** – ทริคออกเดทอย่างมั่นใจและปลอดภัยมากขึ้น ตั้งแต่การสังเกตสัญญาณชวนเหঁะ สัญญาณปลอดภัย รู้ทันมุกหลอกให้รัก เช็กพฤติกรรมที่น่าสงสัยของอีกฝ่าย ไปจนถึงการออกไปพบปะผู้คนใหม่ ๆ อย่างมีสติและรอบคอบ โดยไม่หลงลืมขอบเขตของตัวเอง
- **ความยินยอม** – เนื้อหาที่ร่วมกับไทยคอนเซนต์ ชวนทำความเข้าใจเรื่อง “ความยินยอม” ในโลกของการเดทใหม่ ตั้งแต่การสื่อสารขอบเขตของตัวเองอย่างมั่นใจ เคารพขอบเขตของกันและกัน ไปจนถึงการอ่านสัญญาณเล็ก ๆ ไม่ว่าจะป็นในโลกออนไลน์หรือออกมาพบปะกันในชีวิตจริง
- **ออกเดทตามโหราศาสตร์** – ไขความลับฉบับมูเตลูและอินไซด์ด้านพฤติกรรม ที่กำหนดทิศทางการออกเดทของ Gen Z ไทย ตั้งแต่การเช็กเคมีที่เข้ากันและความรู้สึกที่คลิกกัน ไปจนถึงรูปแบบความสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน

ข้อมูลอ้างอิง

1 จากการศึกษาวิจัยอายุ 18-25 ปี จำนวน 4,000 คนที่กำลังออกเดทในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ แคนาดา และออสเตรเลีย ระหว่าง ๓๐คค 2568 - ๓๐คค 2568 จัดทำโดย Opinium สำหรับ Tinder (“2025 International Opinium Survey”)

2 ข้อมูลจาก Tinder ประเทศไทยจากหน้าประวัติส่วนตัว คำอธิบายตัวตน และความสนใจ ตั้งแต่วันที่ 1 มคค 2567 - 1 ตคค 2567

Additional assets available online: [รูปภาพ \(2\)](#)

<https://th.tinderpressroom.com/school-of-swipe-relaunch>