

Tinder เผย “Insta-Attractive” เทรนด์เดทใหม่ Gen Z ไทย เป็นตัวเองต้อนรับเทศกาล Pride

วัฒนธรรมการออกเดทของ Gen Z ในประเทศไทยกำลังเปลี่ยนไป เมื่อความนิยมของโปรไฟล์ที่ตกแต่งให้ดูเพอร์เฟกต์ค่อย ๆ ลดลง โดยคนโสดนิวเจนบน [Tinder](#) เริ่มหันมาให้ความสนใจสิ่งที่เรียกว่า “Insta-Attractive” หรือ “เสน่ห์ไม่ปรุงแต่ง” ไม่ว่าจะเป็ความจริงใจ การเปิดเผยความรู้สึก และความมั่นใจในสไตล์ของตัวเอง ท่ามกลางการเฉลิมฉลองเดือนแห่ง Pride ที่จัดขึ้นในประเทศไทยตลอดเดือนมิถุนายน เทรนด์นี้สะท้อนให้เห็นว่าคนรุ่นใหม่สบายใจกับการแสดงออกถึงตัวตน และเชื่อมต่อกับผู้คนในแบบที่ตัวเองนิยามมากขึ้น

เมื่อแนวโน้มของเสน่ห์ “Insta-Attractive” ที่กำลังมาแรง สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสไตล์การออกเดทโดย Gen Z ไทย เริ่มให้ความสำคัญกับความจริงใจ การแสดงตัวตนที่แท้จริง และความเข้ากันทางด้านอารมณ์ มากกว่าภาพลักษณ์ที่ดูเพอร์เฟกต์บนโลกออนไลน์

คนนิวเจนกำลังให้ความสำคัญกับความจริงใจ ความเข้ากันทางอารมณ์ และใครสักคนที่ดูเป็นธรรมชาติตั้งแต่เริ่มต้นความสัมพันธ์ [จากการคาดการณ์เทรนด์การออกเดทปี 2569](#) ของ Tinder เผยว่า กลุ่มคนโสดนิวเจนหันมาสนใจเสน่ห์จากตัวตนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารที่ชัดเจน อารมณ์ขัน และความซื่อสัตย์ทางอารมณ์ รวมไปถึงแนวคิด “vibes over perfection” หรือเคมีที่เข้ากันสำคัญกว่าความเพอร์เฟกต์บนโลกออนไลน์ เหล่านี้ได้กลายเป็นกุญแจสำคัญในการออกเดท

การเปลี่ยนแปลงนี้เผยให้เห็นว่าคนรุ่นใหม่ในไทยเริ่มใช้โปรไฟล์ Tinder เป็นพื้นที่แสดงตัวตนมากขึ้น จากเดิมที่คัดสรรเฉพาะมุมที่ดีที่สุดสู่การแชร์ความสนใจ เป้าหมายความสัมพันธ์ ค่านิยม ไปจนถึงสรรพนามที่ใช้และสไตล์ที่เป็นตัวเอง จากข้อมูลของ [Tinder ระบุว่า](#) ในปี 2568 ความสนใจอย่าง “การดูแลตัวเอง” และ “รักตัวเอง” ติดอันดับ Top ความสนใจยอดนิยมของคนไทยบน [Tinder](#) รวมถึงความหลงใหลที่สะท้อนความเป็นตัวตนและไลฟ์สไตล์อย่าง ธรรมชาติ, ท่องเที่ยว, อาหาร และเพลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าคนรุ่นใหม่เริ่มเผยตัวตนและโอบรับความเป็นตัวเองมากขึ้น และไม่ได้เน้นเพียงรูปลักษณ์ภายนอกอีกต่อไป

Tinder เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มแรก ๆ ที่ได้ขยายตัวเลือกด้าน [อัตลักษณ์ทางเพศ](#) และ [รสนิยมทางเพศ](#) ให้กับผู้ใช้งานทั่วโลก พร้อมฟีเจอร์อย่าง [ระบุสรรพนาม \(Pronouns\)](#) ช่วยให้สมาชิกแสดงตัวตนได้อย่างเปิดเผยและเป็นตัวเองมากขึ้นบนแอป โดยเฉพาะในกลุ่มคนนิวเจนที่มองหาพื้นที่เปิดกว้างในการพบปะผู้คน และเชื่อมต่อกับคนใหม่ ๆ ได้อย่างสบายใจมากขึ้น

การออกเดทยุคนี้ไม่ใช่แค่ทำให้ตัวเองดูเพอร์เฟกต์อีกต่อไป แต่คือการเป็นตัวเองอย่างแท้จริง เทรนด์นี้ชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของสไตล์การออกเดทในกลุ่ม Gen Z ไทย โดยลดภาพลักษณ์ที่ดูสมบูรณ์แบบ หรือมองหาเพียงแค่ความสัมพันธ์เท่านั้น แต่คือพื้นที่ที่สามารถเป็นตัวของตัวเองได้อย่างปลอดภัย โดยไม่ต้องกลัวการถูกตัดสิน สำหรับผู้ใช้ LGBTQIA+ หลายคนมองว่าแพลตฟอร์ม [Tinder](#) ได้กลายเป็นพื้นที่ให้เริ่มต้นในแบบที่เป็นตัวเอง สร้างความสัมพันธ์ที่เปิดกว้างและจริงใจมากขึ้น ขณะที่คนโสดรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางอารมณ์ ความเปิดกว้าง และความสัมพันธ์ที่ทำให้รู้สึกว่าจะได้รับการมองเห็น ความเคารพ และเข้าใจในนิยามที่เป็นตัวเอง

[คุณพลอย รัตน์ศรีรุ่งเรืองเดชา Country Director, Tinder Thailand](#) กล่าวว่า “เรากำลังเห็นการเปลี่ยนแปลงของผู้คนบน [Tinder](#) ที่กล้าแสดงออกถึงตัวตนมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่ม Gen Z ไทย โดยคนโสดนิวเจนเริ่มให้ความสนใจกับคนที่กล้าแสดงออกและเป็นตัวของตัวเองอย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็ความสนใจเฉพาะทาง ความซื่อสัตย์ทางอารมณ์ หรือสื่อสารความต้องการอย่างตรงไปตรงมา และสิ่งนี้กำลังกลายเป็นหนึ่งใน green flag หรือสัญญาณที่ดีที่สุดของการออกเดทในยุคปัจจุบัน”

ท่ามกลางวัฒนธรรมการออกเดทที่นิยามตัวเองใหม่อย่างต่อเนื่อง แนวโน้มแอนเนอร์จีของ “Insta-Attractive” ที่เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า Gen Z ไทย มองหาความสัมพันธ์ที่สมบูรณ์แบบน้อยลง แต่จริงใจและมีความหมายมากขึ้น พร้อมนิยามเสน่ห์ในมิติใหม่ผ่านความเป็นธรรมชาติ ซึ่งไม่ได้หยุดอยู่เพียงแค่ Pride Month แต่ต่อเนื่องไปในทุกโมเมนต์หลังจากนั้น

1 ข้อมูลจากประวัติส่วนตัว ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฉัน และความสนใจ บน [Tinder](#) ในประเทศไทย ตั้งแต่ 1 มคคค - 1 ตคคค 2568

Additional assets available online: [รูปภาพ \(4\)](#)

<https://th.tinderpressroom.com/pride-2026>