

Tinder เอาใจ Gen Z เปิดตัวสติกเกอร์ “My First Pride” บนแอปฯ เพื่อแสดงความเป็นตัวตนได้ชัดเจน

Tinder แอปฯ ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก ฉลองเทศกาลไพรด์ ด้วยการเปิดตัวสติกเกอร์ชุดใหม่บนแอปฯ ในชื่อ “My First Pride” เพื่อให้สมาชิกได้แสดงออกถึงการสนับสนุนและเฉลิมฉลองเส้นทางการอัตลักษณ์ทางเพศ และเพศวิถีของตนเอง (come out) รวมถึงต้อนรับสมาชิกใหม่ให้สามารถเชื่อมต่อ และสัมผัสกับประสบการณ์แห่งความภาคภูมิใจนี้เป็นครั้งแรก

เมลิสซ่า ฮีบลีย์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Tinder กล่าวว่า “ในช่วงสองปีที่ผ่านมา สมาชิก LGBTQIA+ อายุระหว่าง 18-25 ปี มีจำนวนเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่า และเป็นกลุ่มที่เติบโตเร็วที่สุดบนแอปฯ3 Tinder รู้สึกเป็นเกียรติอย่างมาก ที่มีส่วนช่วยบนเส้นทางการ come out และค้นพบกลุ่มคนเดียวกัน Tinder จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรควิธีการเชื่อมต่อกัน อย่างแท้จริงที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่มให้มากยิ่งขึ้น เพราะนั่นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากที่สุด”

สติกเกอร์ “My First Pride” เปิดให้ทุกคนใช้ได้แล้ววันนี้ โดยเข้าไปที่ศูนย์สติกเกอร์ และเพิ่มสติกเกอร์เข้าไป ในหน้าโปรไฟล์ด้วยการแตะที่หน้าการแจ้งเตือนในแอป Tinder

- **My First Pride** - การไปบาร์เกย์ หรือ ร่วมพาเหรดในงานไพรด์คนเดียวครั้งแรกจะไม่เหงาอีกต่อไป สติกเกอร์นี้จะช่วยให้คุณค้นหาและเชื่อมต่อกับคนอื่น ๆ ทำให้มีเพื่อนไปสัมผัสกับประสบการณ์ในงานไพรด์ด้วยกัน
- **Came Out Online** - สติกเกอร์แห่งความภาคภูมิใจของคนที่ยังร่วม come out บนโลกดิจิทัล
- **Happy Pride** - ร่วมฉลองเทศกาลไพรด์เพื่อทุกคนได้ไม่ว่าจะ come out ทางออนไลน์ แค่เพียงภูมิใจที่จะประกาศก้องให้โลกรู้ในชีวิตจริง
- **Proud Ally** - ไม่ว่าคุณจะเป็นชาว LGBTQIA+ หรือไม่ก็ตาม แต่การเป็นผู้สนับสนุน LGBTQIA+ เป็นเรื่องที่มีความหมาย และควรเฉลิมฉลองด้วยกัน

Tinder เป็นหนึ่งแอปฯ หาคู่รายแรก ๆ ที่เปิดกว้างสำหรับคนทุกกลุ่ม ช่วยขยายขอบเขตในการแสดงออก ถึงอัตลักษณ์ทางเพศและเพศวิถีของตนเอง (come out) เป็นพื้นที่ปลอดภัยของชาว LGBTQIA+ ได้แสดงออกถึงตัวตนที่แท้จริง และเชื่อมต่อกับคนอื่นได้อย่างแท้จริง รวมถึงเป็นพื้นที่ในการสำรวจความชอบส่วนตัว และการพบปะผู้คนใหม่ ๆ ทางออนไลน์ก่อนที่จะนัดเจอกันในชีวิตจริง

[รายงานอนาคตของการเดทในปี 2023](#) ฉบับล่าสุดของ Tinder ได้ทำสำรวจสมาชิก LGBTQIA+ อายุระหว่าง 18-25 ปี พบว่า มากกว่าครึ่ง หรือ 54% ที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ทางเพศ (come out) บนแอปฯ ก่อนจะเปิดเผยกับเพื่อนและครอบครัว¹ ทำให้การออกมา come out บนโลกออนไลน์กลายเป็นเรื่องที่ทำกันเป็นปกติ นอกจากนี้ คนโสดรุ่นใหม่ระบุว่า เพศวิถี (33%) และ อัตลักษณ์ทางเพศ (29%) ของพวกเขา มีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนไปในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา²

ซึ่งก่อนหน้านี้ Tinder ยังได้เปิดตัวแคมเปญแบรนด์ระดับโลก “[It Starts with A Swipe™](#)” ในประเทศไทยเป็นครั้งแรกเพื่อฉลองทุกความสวยงาม และความเป็นไปได้บน Tinder ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ความหลากหลายของอัตลักษณ์ทางเพศ หรือ การเลือกคบกันจากมุมมองทางความคิด โดยไม่ได้แบ่งเพศ และอีกหลายรูปแบบ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากคนรุ่นใหม่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ทั้งหมดบนแอปฯ

Additional assets available online: [รูปภาพ \(4\)](#)

<https://th.tinderpressroom.com/pride-2023>