

Powering Tinder® - เมืองหลังวิธีการจับคู่ Match อันทรงพลัง



Tinder มักจะโดนถามถึงเรื่องอัลกอริทึมของ Tinder ทำงานอย่างไรอยู่ประจำ หรือคำถามว่า โปรไฟล์ของคนที่ถูกแนะนำมีการเรียงลำดับอย่างไร แล้วทำไมโปรไฟล์นั้นถึงถูกแนะนำขึ้นมา หรือมีวิธีเล่นเกมในระบบของแอป เพื่อให้สามารถจับคู่ Match ได้มากขึ้นบ้างหรือไม่ โดย Tinder ยินดีที่จะแบ่งปันเมืองหลังอัลกอริทึมว่ามีหลักการทำงานอย่างไร

สิ่งที่สำคัญจริงๆ คือ

ให้ Tinder เป็นผู้สร้างความตื่นเต้น และสร้างความประทับใจให้กับคุณก็พอ ปัจจัยสำคัญที่สุดในการช่วยให้สมาชิก Tinder สามารถเพิ่มโอกาสในการจับคู่ Match ก็คือ การใช้แอป Tinder

ทั้งนี้ Tinder ได้จัดลำดับการให้ความสำคัญกับคู่ Match ที่มีการใช้งานอยู่ และจะต้องใช้งานอยู่ในช่วงเวลาเดียวกัน เพราะ Tinder ไม่อยากแสดงหน้าโปรไฟล์ของสมาชิกที่ไม่ได้ใช้งานเพื่อที่สมาชิกจะไม่ต้องเสียเวลา อีกทั้งยังอยากให้สมาชิกได้มีเวลาในการสร้างความสัมพันธ์ที่เต็มไปด้วยความหมาย มีบทสนทนาระหว่างกัน และได้ออกไปพบกันในชีวิตจริง คงจะดีไม่น้อยถ้าหากว่าเมื่อจับคู่ Match ได้แล้ว สมาชิกสามารถเริ่มต้นคุยกันได้ทันที ส่วนสำคัญที่สุดของหลักการทำงานคือ การใช้แอปอยู่เป็นประจำซึ่งจะช่วยให้โปรไฟล์ของสมาชิกมีความโดดเด่นและถูกมองเห็นได้มากขึ้น รวมถึงการโปรไฟล์มากขึ้นซึ่งจะช่วยให้มีโอกาสจับคู่ Match ได้มากขึ้น ด้วยวิธีการนี้ทำให้สมาชิกสามารถควบคุมการจัดการได้ด้วยตัวเอง

ดังนั้นการที่สมาชิกใช้แอปอยู่เป็นประจำ จะเป็นการช่วยให้ Tinder สามารถเลือกคู่ Match ได้ดียิ่งขึ้น และทั้งหมดนี้คือพื้นฐานการทำงานของอัลกอริทึม

แล้วมีอะไรอย่างอื่นอีกบ้าง?

Tinder ไม่ได้ขอข้อมูลอะไรมากมายจากสมาชิก นอกจากการโหลดเซ็นในปัจจุบัน เพศ อายุ ระยะห่างระหว่างกัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเริ่มต้นจับคู่ Match การอยู่ใกล้กันนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญ เพราะการได้พบกับใครสักคนที่อาศัยอยู่ในละแวกเดียวกันเป็นเรื่องที่น่าสนุกอยู่เสมอ และนั่นก็เป็นเหตุผลที่ว่าทำไม Tinder ถึงตรวจสอบระยะห่างระหว่างกันของคู่ Match กับโลเคชันปัจจุบันของสมาชิก

แต่ถึงอย่างนั้น Tinder ยังอยากแน่ใจว่าสมาชิกจะได้เห็นโปรไฟล์ของคนที่คุณมีความรู้สึกดี ด้วย จึงได้มีการนำข้อมูลอื่นๆ มาประกอบการตรวจสอบร่วมกับ อาทิ

- **สิ่งที่สมาชิกบอกกับเรา** - Tinder คือการผจญภัยซึ่งมีตอนจบแบบปลายเปิด หรือตอนจบที่ให้ความเอาใจใส่อยู่เสมอ สำหรับคนที่อยากแบ่งปันข้อมูลให้มากขึ้น Tinder ก็มีเรื่องราวของความสนใจและรายละเอียดเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของสมาชิกจากฟีเจอร์ Interests เพิ่มเข้าไปในหน้าโปรไฟล์ มาร่วมพิจารณาด้วย เช่น รักรักการเดินทาง ชอบคนที่รักสุนัข ซึ่งข้อมูลพวกนี้จะช่วยให้สมาชิกสามารถโฟกัสกับโปรไฟล์ของคนที่มีความสนใจเหมือนกันได้
- **ภาพถ่ายที่คล้ายกัน** - นอกเหนือจากการใส่ข้อมูลต่างๆ แล้ว Tinder ยังใช้ภาพถ่ายที่ไม่เปิดเผยตัวตนเข้ามาช่วยคัดเลือกโปรไฟล์ที่อยากแนะนำ โดย Tinder จะแนะนำโปรไฟล์ของคนที่มีภาพถ่ายคล้ายกับโปรไฟล์ที่สมาชิกเคย Like มาก่อน และแสดงโปรไฟล์ของพวกเขาให้กับสมาชิกที่ชอบด้วยรูปภาพที่คล้ายกัน เช่น หากสมาชิก Like คนที่ชื่นชอบการทำกิจกรรมกลางแจ้ง ชอบไปงานเทศกาล หรือคนที่เพลิดเพลินกับกิจกรรมบนชายหาด เราก็จะเอาข้อมูลเหล่านั้นมาพิจารณา
- **Like หรือ Nope** - Like หรือ Nope เป็นส่วนที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการทำความเข้าใจในสิ่งที่สมาชิกชอบ Tinder มีการคัดเลือกคู่ Match ที่เหมาะสมให้สมาชิกได้เห็นหน้าโปรไฟล์ ด้วยการพิจารณาจากโปรไฟล์ของพวกเขาและโปรไฟล์ทั้งหมดที่อยู่ในพื้นที่เดียวกันที่มีการ Like หรือ Nope บ่อยครั้งมากน้อยแค่ไหน และยังมียกหลายเรื่องราวที่ Tinder จะไม่นำมาเป็นข้อมูลในการพิจารณา

อัลกอริทึมของ Tinder จะไม่ติดตามสถานะทางสังคม ศาสนา หรือเชื้อชาติ เพราะ Tinder ไม่เชื่อในเรื่องของการมองแบบเหมารวม ดังนั้นไม่ว่าสมาชิกจะเฉลิมฉลองเทศกาลทิวาลี (การจุดดวงประทีปแห่งแสงสว่างของศาสนาฮินดู) เฉลิมฉลองเทศกาลคาริวัล เฉลิมฉลองเทศกาลฮัลโลวีน (การสิ้นสุดเทศกาลก็คิลด์) หรือ เฉลิมฉลองเทศกาล Pride นั้น Tinder เชื่อว่างานต่างๆ จะสนุกยิ่งขึ้นเมื่อผู้คนจากทุกสาขาอาชีพสามารถมารวมตัวกัน อัลกอริทึมของ Tinder ถูกออกแบบให้เปิดกว้าง และเราพอใจกับผลลัพธ์ที่ได้

Tinder เปิดโอกาสให้สมาชิกได้พบกับผู้คนที่ไม่ใช่คนจากในแวดวงเพื่อนฝูงหรือครอบครัวญาติพี่น้อง ซึ่งนับตั้งแต่เปิดตัวการใช้งานมาก็พบว่าการแต่งงานข้ามเชื้อชาติเพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ จึงมีโมจี้ [เพื่อเฉลิมฉลองในเรื่องนี้ด้วย](#)

ลองจินตนาการถึงความเป็นไปได้ต่างๆ ดูสิ

คนที่คุณกำลังมองหาคือฉันใช่ไหม? (จากการใช้คะแนน Elo)

หลายปีก่อนแนวคิดเรื่อง "คะแนน Elo" เป็นหัวข้อสุดฮิตในหมู่นักหมากรุกและกีฬา และไม่น่าว่าตอนนี้ก็อาจจะยังเป็นประเด็นอยู่ แต่ทาง Tinder ได้มีข่าวใหม่มาบอก การให้คะแนนแบบ Elo เป็นข่าวเก่าไปแล้ว มันเป็นมาตรวัดที่ล้ำสมัย และเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยของ Tinder ไม่ได้เป็นต้องพึ่งคะแนน Elo อีกต่อไป

ปัจจุบันนี้ Tinder มีระบบที่เป็นไดนามิกที่อาศัยการเคลื่อนไหว และความเปลี่ยนแปลงมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาว่าสมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมกับคนอื่น บนแอปด้วยการ Like หรือ Nope รวมถึงสิ่งที่ยูบนหน้าโปรไฟล์ของสมาชิก

อย่างต่อเนื่อง

นี่คือเบื้องหลังทั้งหมด

หากสิ่งที่คุณสงสัยคลี่คลายลงแล้ว Tinder ขอแนะนำให้คุณมาชิกอัพเดทกิจกรรมล่าสุดบนหน้าโปรไฟล์ ใครคือคนที่สมาชิกมีการ Like หรือ Nope รวมถึงองค์ประกอบต่างๆ อย่างความสนใจในพีเจอร์ Interests และโลเคชั่น โดยปัจจุบันแอปของ Tinder ใช้ได้ใน 190 ประเทศทั่วโลกและมีถึง 45 ภาษา ดังนั้นรีบไปที่แอป Tinder แล้วลอง Like เพื่อเริ่มต้นจับคู่ Match หรือเข้าไปเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวของ Tinder ได้ [ที่นี่](#)

<https://th.tinderpressroom.com/powering-tinder-r-the-method-behind-our-matching>