

Music Mode ฟีเจออร์ใหม่พร้อมสร้างประสบการณ์สุดพิเศษบน Tinder Explore

จับมือ Spotify ให้สมาชิกคอนเน็กกันผ่านเพลงที่ชอบได้มากขึ้น

Tinder Explore ฟีเจออร์สร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบอินเทอร์แอคทีฟแบบใหม่บน Tinder ที่กลายเป็นฟีเจออร์ยอดฮิตหลังเปิดตัวไม่นาน โดยมีสมาชิกกว่า 80% ใช้ฟีเจออร์นี้ตั้งแต่เปิดตัวเมื่อไม่นานนี้ วันนี้สมาชิก Tinder ชาวไทยจะได้สัมผัสกับเพลงโปรดของคนที่จะกลายเป็นคู่ Match ของคุณได้แล้ว โดย Music Mode ซึ่งเป็นความร่วมมือกับ Spotify ทำให้ Music Mode จะเล่นเพลงประจำตัวบน Spotify ของสมาชิก Tinder อัตโนมัติ ซึ่งเพียงหนึ่งเพลงสามารถบ่งบอกความเป็นตัวตนได้ทั้งหมด โดยสมาชิก Tinder ที่ได้ทำการเชื่อมต่อกับบัญชี Spotify ไว้แล้ว และเพิ่มเพลงประจำตัวในโปรไฟล์ Tinder จะสามารถเข้าสู่ Music Mode ได้ทันที

เพลงถือเป็น Passion อันดับ 1 ของสมาชิก Tinder คนไทยเพราะ Gen Z ชาวไทยมักจะใช้เสียงเพลงในการแสดงออกอารมณ์ความรู้สึกผ่านเพลย์ลิสต์และเพลงประจำตัวบน Spotify นี้คือ **5 อันดับเพลงประจำตัวบน Spotify ประจำปี 2021** ของสมาชิก Tinder ชาวไทย คือ

1. STAY - The Kid LAROI, Justin Bieber
2. good 4 u - Olivia Rodrigo
3. Kiss Me More - Doja Cat, SZA
4. INDUSTRY BABY - Lil Nas X, Jack Harlow
5. deja vu - Olivia Rodrigo

... และ **5 อันดับศิลปินบน Spotify** ได้แก่

1. Olivia Rodrigo
2. The Kid LAROI, Justin Bieber
3. Doja Cat, SZA
4. keshi
5. The Weeknd

5 อันดับเพลงไทยบนเพลงประจำตัวบน Spotify ในปี 2021 ได้แก่

1. เพื่อนเล่น ไม่เล่นเพื่อน (Just Being Friendly) - Tilly Birds, MILLI
2. ขอให้โลกนี้ใจดีกับเธอ - Anatomy Rabbit
3. ฟิง - เพลงประกอบละคร กระเช้าสีดา - NONT TANONT
4. ดอกไม้ไฟ (Firework) - Mirrr
5. รักปัดขวา (Swipe Right) - Txrbo, Wonderframe

และไม่พูดถึงชาว K-pop ก็คงไม่ได้ เรามาดู **5 อันดับเพลง K-pop บนเพลงประจำตัวบน Spotify** ของสมาชิก Tinder ชาวไทยในปี 2021 ได้แก่

1. Butter - BTS
2. MONEY - LISA
3. My Universe - Coldplay, BTS
4. Permission to Dance - BTS
5. Gone - ROSÉ

กว่า 40% ของสมาชิกวัย Gen Z ทั่วโลกได้เพิ่มเพลงเพลงประจำตัวบน Spotify ลงในประวัติส่วนตัวเรียบร้อยแล้ว และพบว่ามีเปอร์เซ็นต์การเจอคู่ Match เพิ่มขึ้นเกือบ 10% เลยทีเดียว โดย Music Mode สร้างขึ้นจากความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีและมนุษย์ โดยให้สมาชิกสามารถค้นหาที่น่าสนใจผ่านความรักในเสียงเพลง และยังช่วยสร้างบรรยากาศให้ Tinder เป็นเหมือนกับปาร์ตี้ที่ทำให้การอยู่กับ Tinder ในคืนวันอาทิตย์มีความสนุกสนานมากขึ้น

นายโคลัส มิลเลอร์ รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ของ Tinder กล่าวว่า "Music Mode จะทำให้สมาชิก Tinder ความรู้สึกเหมือนกับอยู่ในงาน

ปาร์ตี้ แล้วพบว่าไม่มีใครบางคนชอบเพลงเดียวกับคุณ มันดีมากที่การเพิ่มเพลงขึ้นมา เป็นองค์ประกอบหนึ่งของการค้นหา จะช่วยยกระดับประสบการณ์โดยรวมทั้งหมดบน Tinder ได้ ซึ่งการเลือกใช้เพลงนั้นค่อนข้างแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเอง และ Music Mode ก็เป็นที่แห่งหนึ่งที่สามารถจุดประกายสิ่งใหม่ๆ ผ่านดนตรีได้”

การเปิดตัว Tinder Explore ถือเป็นการอัปเดตครั้งใหญ่ที่สุดของ Tinder นับตั้งแต่การคิดค้นฟีเจอร์ปัดขวา (Swipe) โดย Tinder Explore ช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ในการใช้ Tinder ในรูปแบบอินเทอร์แอคทีฟซึ่งคล้ายกับเวลาที่คุยกับใครมา สักพักแล้วต้องการนัดเดทแรกตามบาร์ ร้านกาแฟ หรือแม้แต่สวนสาธารณะที่พาน้องหมาไปเดินเล่น สมาชิก Tinder สามารถควบคุมการเห็นโปรไฟล์โดยสามารถเลือกจากความสนใจ และตัวช่วยต่างๆ ในรูปแบบกิจกรรมโซเชียล เอ็กซ์พีเรียนซ์ เช่น Hot Takes, Vibes, Swipe Night และที่เพิ่มเข้ามาใหม่คือ Music Mode นั่นเอง

สมาชิก Tinder ชาวไทยสามารถใช้ฟีเจอร์ Music Mode ปัดขวาหาคู่ Match ที่ชอบสไตล์เพลงเหมือนกันได้แล้ววันนี้

Additional assets available online: [รูปภาพ \(1\)](#)

<https://th.tinderpressroom.com/music-mode>