

Tinder ส่งไกลบอลแบนด์แคมเปญ “It Starts With a Swipe™” สะท้อนคนรุ่นใหม่มองหาการออกเดทแบบไม่จำเจ

Tinder เปิดโลกแห่งการเดทให้กับคนรุ่นใหม่ 31% มองหาความสัมพันธ์ระยะยาวแบบจริงจังหวังแต่งงาน 26% ยังคิดว่าเอาใจใส่ และเพียง 14% ที่มองหาความสัมพันธ์ระยะสั้น



Tinder เปิดตัวแคมเปญระดับโลก **“It Starts With a Swipe™”** ความสัมพันธ์ที่ใช่ เริ่มต้นแค่ปัดขวา เป็นครั้งแรก เพื่อเป็นการฉลองให้กับเหตุการณ์สำคัญของการเดทยุคใหม่ และสะท้อนประสบการณ์การเดทสุดแสนโรแมนติกในปัจจุบัน เนื่องจากคนรุ่นใหม่กำลังกำหนดนิยามของความสัมพันธ์ใหม่ ๆ ที่หลากหลายในแบบของตัวเองอย่างต่อเนื่อง เช่น **การเดทแบบเดิมที่อาจไม่นิยมแล้วอย่างดินเนอร์ใต้แสงเทียน** แต่กลับให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ใหม่ ๆ อย่าง “Situationship” สถานะมากกว่าเพื่อน

เมลิสซา ฮ็อบบ์ส ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Tinder กล่าวว่า “คนใช้แอป Tinder เปลี่ยนรูปแบบการเดทด้วยการโหมมองแบบเดิม ๆ ที่ยังไม่แล้วเปิดรับประสบการณ์การเดทใหม่ ๆ ในแบบของตัวเองมากมาย ยังคำศัพท์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเดทโดยไม่ต้องพูดถึง นิยามของความสัมพันธ์ชั่วคราวหรือ one night stand ในปัจจุบันนั้นเปลี่ยนไป โดยมีจำนวนเพียง 25% ที่ยังเชื่อว่าความสัมพันธ์แบบนี้มีคามหมายแบบเดิมกับเมื่อ 10 ปีก่อน 2 Tinder ไม่ได้บอกว่าคุณต้องเจอกับใครหรือต้องเดทกับใคร แต่เราสนับสนุนทุกโอกาสของการเดทที่เป็นไปได้ โดยเรายินดีต้อนรับทุกคนและทุกความสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็ ความสัมพันธ์ที่พูดคุยกันเพียงไม่กี่ข้อความบนแอป ความสัมพันธ์แบบวันเดียว คืนเดียว หรือความสัมพันธ์ชั่วชีวิต ไม่ว่าคุณจะทำสิ่งมองหาความสัมพันธ์หรือการเชื่อมต่อรูปแบบโดยก็ตาม ทุกความสัมพันธ์เกิดขึ้นได้กับ It Starts With a Swipe™”

ด้านพอล บรูนสัน ผู้เชี่ยวชาญด้านความสัมพันธ์เชิงลึกของ Tinder กล่าวว่า “การพบกับผู้คนใหม่ ๆ เป็นเรื่องที่น่าตื่นเต้นเสมอ สิ่งที่น่าสนใจก็คือการที่คนรุ่นใหม่ทำให้การเดทมีความกดดันน้อยลง ไม่ stereotype และไม่ต้องสิ้นใจใคร ซึ่งเป็นเปิดโอกาสให้พวกเขาได้รู้จักกับความสัมพันธ์รูปแบบใหม่ Tinder เป็นแหล่งรวมคนหาคู่ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และคนเหล่านี้ก็เปิดใจรับกับความเป็นตัวตนที่แท้จริง ซึ่งเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่คนโสดในปัจจุบันให้ความสำคัญกับมิตรภาพมากกว่า กับความสัมพันธ์ที่โรแมนติก ทุกวันนี้ความกังวลเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับเรื่องเพศมันหมดไปแล้ว เพราะคนรุ่นใหม่เป็นผู้นำกำหนดนิยามการเดทของพวกเขาขึ้นเองและเป็นเจ้าของตัวอย่างแท้จริง”

ความสัมพันธ์แบบ Hook-up เป็นความคิดที่ล้าสมัยสำหรับคนหาคู่ในปี 2566

ปัจจุบันนี้คนรุ่นใหม่เปิดรับประสบการณ์ การเชื่อมต่อ และการค้นพบตัวเองในแบบใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความรู้สึก การนัดเจอกัน หรือความสัมพันธ์รูปแบบใหม่อย่าง situationship บทบาทของ Tinder คือการจุดประกายและเติมไฟให้คนหาคู่กลับมากลั่นโซน พร้อมที่จะเปิดใจในความสัมพันธ์กับผู้คนหรือกับสิ่งใหม่ ๆ โดยมีจำนวนกว่า 56% มองว่า “ความสัมพันธ์แบบ Hook-up” เป็นเรื่องที่ล้าหลัง หรือมองความหมายของมันแตกต่างไปจากเดิมที่คนรุ่นเก่าเคยให้ความสำคัญไว้ โดยพวกเขา มองว่าเป็นเพียงส่วนประกอบหนึ่งของการออกเดท และเป็นวิธีหนึ่งในการเชื่อมต่อกับอีกคนโดยปราศจากการกำหนดกฎเกณฑ์ และมองว่าไม่ใช่เรื่องที่น่าอาย หรือต้องเก็บไว้เป็นความลับ

คนโสดรุ่นใหม่ กำลังนิยามรูปแบบของการเดทที่หลากหลายและครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน

Tinder ยังคงเป็นก้าวแรกในเส้นทางของการเดทอย่างต่อเนื่อง และเป็นแอปที่มียอดดาวน์โหลดมากที่สุดในกลุ่มคนอายุ 18 ปี4 เพราะว่ามีสมาชิก Tinder ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี โดยสมาชิกกลุ่ม LGBTQIA+ เป็นกลุ่มที่มีการเติบโตมากที่สุดบน Tinder และในช่วงสองปีที่ผ่านมาพบว่าสมาชิก Tinder มีการระบุบนโปรไฟล์ว่าตนเองเป็นกลุ่ม LGBTQIA+ มากขึ้นกว่าสองเท่า3 และ 33% ของสมาชิกคิดว่าเพศสภาพของพวกเขามีความยืดหยุ่นมากขึ้น และจำนวน 29% บอกว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา อัตลักษณ์ทางเพศมีความสลับซับซ้อนขึ้น2

คนเจนใหม่กับความต้องการที่มากขึ้น

Tinder เผยถึงสามสิ่งที่คนโสดอายุระหว่าง 18-25 ปี กำลังมองหาอยู่ในตอนนี้ นั่นก็คือ ความเป็นเพื่อน มิตรภาพ และความสัมพันธ์แบบ situationship โดย 84% ของผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าพวกเขา รู้สึกมีความหวัง มองการเดทและความสัมพันธ์ในแง่ดี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเปิดกว้างกับโอกาสของการเชื่อมต่อใหม่ ๆ 2 เรื่องของการรักตัวเองและการเติมเต็มให้กับตัวเองเป็นสิ่งที่ดีคนหนุ่มสาวยุคนี้ให้ความสำคัญมากขึ้น กว่า 80% ของคนอายุ 18-25 ปี เห็นด้วยว่าการดูแลตัวเองเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเวลาใครสักคน และ 79% ยากให้คนที่จะคบหากันเห็นมาดูแลตัวเองเช่นเดียวกัน2

นักเดทรุ่นใหม่เหล่านี้กลายมาเป็นแรงบันดาลใจให้ Tinder เปิดตัวแคมเปญระดับโลกนี้เป็นครั้งแรก ซึ่ง “It Starts With a Swipe™” ไม่ได้เป็นแค่แคมเปญที่ฉลองให้กับโอกาสของการเป็นไปได้อย่างหลากหลายเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงเรื่องเพศ ความเชื่อ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากทุกคนที่มีความหลากหลาย เพื่อร่วมกันสะท้อนถึงความยืดหยุ่น สันติและทัศนคติของคนทุกกลุ่มบน Tinder สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมคลิก [ที่นี่](#)

<https://th.tinderpressroom.com/it-starts-with-a-swipe>