



# *The Future of Dating* <sup>20</sup><sub>23</sub>



# ยุคทองของการเดท เน้นความเป็นตัวตน ที่แท้จริง


การออกเดทออนไลน์กลายเป็นวิธีที่คนโสดใช้สร้างความสัมพันธ์ใหม่ ๆ ในปัจจุบัน โดยข้อมูลจากผลสำรวจล่าสุดในกลุ่มคนอายุต่ำกว่า 30 ปี ไม่ใช่เพียงแค่ใช้แอปหาคู่ แต่ 55% ยังเคยมีความสัมพันธ์ที่จริงจังบน Tinder และกว่า 37% รู้ว่าคนใกล้ตัวเคยมีความสัมพันธ์ในแบบดังกล่าวเช่นกัน<sup>1</sup> แอปหาคู่จึงกลายเป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้คนโสดได้ออกเดทและพบกัน ซึ่ง Tinder ถือเป็นแอปหาคู่ที่มียอดดาวน์โหลดสูงสุดเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มคนอายุ 18-25 ปี โดยมีการดาวน์โหลด 530 ล้านครั้งทั่วโลก นำไปสู่การ Match กว่า 75,000 ล้านครั้ง ซึ่งตัวเลขนี้ทำให้เห็นว่าการเปิดประตูของโอกาสที่ไร้ขีดจำกัด และเติมเต็มความต้องการของคนโสดได้ดีที่สุด

เมื่อสองปีที่ผ่านมา Tinder ได้เปิดเผยแพร่งานการออกเดทยอดนิยมของคนโสดยุคใหม่ ซึ่งเป็นช่วงของการลือชื่อดาวนจากสถานการณ์โควิด-19 นับตั้งแต่นั้นทุกอย่างได้เปลี่ยนไป และเพื่อทำความเข้าใจจุดยืนมุมมองที่มีต่อความรักและการเชื่อมความสัมพันธ์ของสมาชิกให้มากขึ้น Tinder จึงได้ร่วมมือกับพอล บรูนสัน (Paul C. Brunson) ผู้เชี่ยวชาญด้านความสัมพันธ์เชิงลึกของ Tinder ถอดรหัสเทรนด์การออกเดทในปัจจุบันว่าจะจะเป็นไปในทิศทางใดต่อไปในอนาคต


# 55%

ของผู้ใช้แอปหาคู่เคยมีความสัมพันธ์  
จริงจังกับคนที่ได้พบบน Tinder





# คนโสดรุ่นใหม่ แสดงให้เห็นว่า การเปิดเผยตัวตน ที่แท้จริงคือหัวใจสำคัญ สู่ความสำเร็จ ในการออกเดท




คนกลุ่ม 'มิลเลนเนียล' ในปัจจุบัน ก็คือกลุ่มคนอายุ 18-25 ปีที่อยู่ในยุคที่ Tinder ได้เปิดตัวขึ้น และถือเป็นยุครุ่งเรือง ในขณะที่เว็บไซต์หาคู่อื่น ๆ นั้นยังมีความซับซ้อน และยากต่อการใช้ แอป Tinder ได้เข้ามาพลิกวิธีการสร้างความสัมพันธ์ใหม่ ๆ ตัดความกังวล และลดขั้นตอนในการเข้าไปทำความรู้จักใครสักคนในงานเลี้ยง โรงเรียน หรือที่เดินสวนกันบนถนน ด้วย “การปิดขวา”<sup>®</sup> ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา การพบปะผู้คนใหม่ ๆ แม้แต่คนที่อยู่นอกวงสังคมของคุณเองก็กลายเป็นเรื่องที่ย่างและสนุกเกินความคาดหมาย

แล้วจุดเปลี่ยนก็เกิดขึ้นเมื่อ Gen Z (คนที่มีอายุ 18-25 ปีในปัจจุบัน) ที่เกิดมาพร้อมกับยุคดิจิทัลและอยู่ในโลกออนไลน์มากกว่าเดิม เข้ามาแทนกลุ่มมิลเลนเนียลที่เติบโตเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ กลุ่มนี้ไม่เห็นว่า การแต่งโปรไฟล์ให้สมบูรณ์แบบ หรือการใช้แอปแต่งภาพ รวมถึงเล่นเกมลองใจ และการหยิ่งเซิงแบบเดิม ๆ มีความจำเป็นอีกต่อไป นอกจากนี้มากกว่าครึ่งของคนยุคมิลเลนเนียลที่อายุ 33-38 ปีในปัจจุบัน ยอมรับว่าคน Gen Z ในยุคนี้มีความสัมพันธ์ที่ดีกว่าตอนอายุเท่ากัน และ 3 ใน 4 หรือประมาณ 73% กล่าวว่า ในยุคที่ออกเดทนั้น การเล่นตัว การแสดงออกแบบคลุมเครือหรือการหวานแสนนั้นเป็นเรื่องปกติ<sup>2</sup>

แต่สำหรับ Gen Z ในปัจจุบันนั้น ปัจจัยสำคัญของการเริ่มความสัมพันธ์ใหม่ ๆ ที่กำลังเกิดขึ้น มุ่งแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ การเปิดเผย และการยกเรื่องสุขภาพจิตใจเป็นเรื่องที่สำคัญในชีวิตมากขึ้น ด้วยเหตุนี้เองที่ทำให้เราเห็นว่า เรา กำลังก้าวสู่ยุคทองแห่งการออกเดท และ Gen Z กลุ่มนี้ เป็นผู้สร้างเทรนด์ใหม่นี้ขึ้นมา

กลุ่มคน Gen Z นับว่ามีสัดส่วน 50% ของสมาชิกทั้งหมดของ Tinder ในปัจจุบัน ซึ่งต่างกำลังมองหาความแท้จริงที่ไม่ใช่แค่เปลือกนอก มีการรู้จักตัวเอง เปิดใจ และเปิดกว้างในมุมมองเรื่องเพศ รสนิยมทางเพศ และการออกเดทมากกว่าคนรุ่นก่อน คนรุ่นใหม่กำลังเปลี่ยนสถานะของการออกเดท โดยมองข้ามเรื่องเวลาที่เหมาะสม การแต่งงาน มีครอบครัวที่แสนอบอุ่น และแรงกดดันตัวเอง จากการบอกสถานะความสัมพันธ์ตามกรอบเซย ๆ แล้วเลือกการออกเดทแบบสบาย ๆ ไร้ความกดดัน เพื่อเปิดโลกใหม่ของความสัมพันธ์ที่มีความหมาย

สำหรับ Gen Z แล้ว Tinder คือพื้นที่แห่งความเป็นไปได้ ไม่ว่าจะการแชทบนแอปจะเกิดขึ้นเพียงชั่วข้ามคืน หรือตลอดไปก็ตาม คนโสดรุ่นใหม่แทบจะไม่ให้ความสำคัญกับการผูกมัดแบบเดิม ๆ อีกแล้ว แต่ยอมรับความสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์แบบมีคู่คนเดียว ความสัมพันธ์แบบเปิด หรือความสัมพันธ์แบบคนคู่ย ก็ถือว่าเป็นไปได้ทั้งหมด ในขณะที่คนในกลุ่มมิลเลนเนียล อาจนิยามความสัมพันธ์แบบ “หาคู่อุ่น” ว่าเป็นแค่วันในกัสแตนด์ แต่สำหรับ Gen Z นี่เป็นส่วนหนึ่งของการเดท และเป็นวิธีที่จะเริ่มต้นความสัมพันธ์แบบไม่ต้องมีสถานะเพื่อให้กดดันกันเปล่า ๆ และไม่คิดว่าเป็นเรื่องที่น่าอาย หรือต้องปิดเป็นความลับด้วย





คนโสดรุ่นใหม่กำลังมองหาความหมายที่มีค่ากว่าแค่การตีความความสัมพันธ์แบบ 'หาคุณอน' ตามแบบฉบับเดิม ๆ ที่เคยเข้าใจกัน เห็นได้จาก การที่ "หาคนรักจริงหวังแต่ง" คือตัวเลือก ในฟีเจอร์ Dating Goal ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดบน Tinder 40% ของสมาชิกระบุว่า กำลังมองหาความสัมพันธ์ระยะยาว ในขณะที่ มีคนที่เลือกฟีเจอร์ "หาคนคุยแบบเปิบ ๆ สนุก ๆ" เพียง 13%

อย่างไรก็ตาม 75% ของคนโสดใหม่ที่ตอบแบบสอบถาม กำลังฉีกกฎการออกเดท และความสัมพันธ์แบบเดิม ๆ<sup>4</sup> ทั้งนี้เมื่อถามถึง เป้าหมายของการแต่งงานถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 10 ของรายการสิ่งสำคัญในชีวิต เมื่อเทียบกับ คนกลุ่มมิลเลนเนียลที่จัดให้อยู่ในอันดับ 4 ในตอนที่ มีอายุเท่ากัน<sup>2,4</sup> และกว่า 69% ของ Gen Z เห็นด้วยว่าควรเปลี่ยนมาตรฐานการออกเดท เพื่อให้ตอบรับกับชีวิตยุคใหม่ และสังคมที่มีความหลากหลายมากขึ้น<sup>4</sup>

ถ้าจะเอ่ลกลงไปถึงแก่นแท้ของการสร้างความสัมพันธ์ บอกได้เลยว่า Gen Z คือกลุ่มคนที่เข้าถึงและมีศิลปะ ในการทำความเข้าใจกับใครสักคนด้วยการ เป็นตัวของตัวเองที่สุด มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับความจริงใจ และความโปร่งใส บวกกับความรักที่มีต่อตัวเอง และการเติมเต็มหัวใจตัวเองถือเป็นปัจจัยเบื้องต้นในการ ตัดสินใจออกเดท และ 79% ก็หวังว่าคนที่กำลังจะคบกัน คำนี้ถึงเรื่องนี้เป็นลำดับแรก ๆ เช่นเดียวกัน!

การปฏิเสธแบบแพนของการออกเดทแบบเดิม ๆ ที่ทำให้ โลกทัศน์แคบลง จะเป็นตัวกำหนดอนาคตของการออกเดท ตอนนี้ได้เวลาเอ่ลกันแล้ว

**75%**

ของคนโสดใหม่ที่ตอบแบบสอบถาม กำลังฉีกกฎการออกเดท และความสัมพันธ์แบบเดิม ๆ







# 1. แสดงออก ในแบบฉบับของตัวเอง

บนโลกอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันโดยเฉพาะ TikTok มีการแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเอง และคือสิ่งสำคัญของ Gen Z ที่ยึดถือคุณค่าของความเป็นตัวของตัวเอง กว่า 64% ของคนโสดรุ่นใหม่รู้สึกโอเคที่จะเผชิญกับความแปลกหรือสถานการณ์ความอึดอัดใจ ถ้าสิ่งนั้นพิสูจน์ให้เห็นถึงความแท้จริงได้<sup>1</sup> ในมุมมองของความสัมพันธ์นี่คือการค้นหาว่าคู่ Match มีวิธีการแสดงออกของความรักอย่างไร และกล้าที่จะแสดงออกหรือไม่อย่างไร 82% ของ Gen Z เห็นด้วยว่าควรรับรู้ถึงวิธีการแสดงออกถึงความรักอย่างไรของคู่ Match ก่อนที่จะกล่าลิกไปมากกว่านี้<sup>2</sup> และการพูดถึง “ภาษารัก” ในหน้าประวัติส่วนตัวบน Tinder ก็เพิ่มสูงขึ้นถึง 50% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนด้วย<sup>3</sup> กว่า 72% ของสมาชิก Tinder กล่าวว่า กำลังมองหาคนที่ระบุ Dating Goal อย่างชัดเจน<sup>4</sup> นอกจากนี้คนที่ยอมรับในความขี้อาย และความแปลกของตัวเอง คือการแสดงออกว่าเป็นคนจริงใจโดยเนื้อแท้ และนั่นถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความเชื่อใจให้กับคนที่กำลังจะคบหาสำหรับ 86% ของสมาชิก Tinder ที่มีอายุ 18-24 ปี จะเปิดใจให้เขย่าวงายให้ก็ต่อเมื่อรู้สึกสบายใจที่จะได้เป็นตัวของตัวเองต่อหน้าคู่ Match<sup>5</sup>

คนรุ่นก่อนใช้เวลากับการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนนานยิ่งรู้จักกันมากขึ้น แต่สำหรับ Gen Z จะไม่เสียเวลาค่อย ๆ เพยตัวตนออกเพื่อทำความรู้จักกัน แต่มีความสุขกับการเปิดเผยตัวตนที่แท้จริงของตัวเองตั้งแต่ช่วงแรกที่รู้จักกัน ด้วยทัศนคติที่ว่า ชอบก็ดี ไม่ชอบก็ไป ซึ่งหมายความว่าพร้อมที่จะเดินจากไปหากนั้นแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ต่อตัวเอง

สำหรับ Gen Z นั้น การทำการบ้านก่อนออกเดท และการแสดงจุดยืนที่ชัดเจนของตัวเอง ไม่ใช่การกระทำที่ถือว่า “เยอะสิ่ง” - แต่กลับเป็นเรื่องที่ควรจะทำถ้าต้องการความสัมพันธ์แบบแท้จริง

# 64%

ของคนโสดรุ่นใหม่รู้สึกโอเค ที่จะเผชิญกับความแปลกหรือสถานการณ์ความอึดอัดใจ ถ้าสิ่งนั้นพิสูจน์ให้เห็นถึงความแท้จริงได้



## 2. การออกเดท ต้องเริ่มต้นที่ตัวเอง

สุขภาพจิตเป็นเรื่องที่คนโสดรุ่นใหม่ให้ความสำคัญมากที่สุด คนเหล่านี้พยายามสร้างความมั่นใจในตัวเอง เพื่อจะกลายเป็นตัวของตัวเองได้อย่างเต็มที่ โดยเมื่อทำการสำรวจถึงเป้าหมายในอีก 3-5 ปีข้างหน้า 39% ระบุว่า การพัฒนาตัวเอง และความเป็นอยู่ที่ดี คือเป้าหมายลำดับแรก ของชีวิต<sup>4</sup>

การเลือกไปบำบัดใจ การค้นหาวิธีสร้างความมั่นใจในตัวเอง และเยียวยาจิตใจจากความเจ็บช้ำในอดีต เป็นอะไรที่สามารถทำได้เพื่อตัวเอง และเพื่อถึงจุดเวลาที่คู่ Match ของคุณ แม้ว่าคนโสดรุ่นใหม่จะให้ความสำคัญกับเรื่องอื่น ๆ ในชีวิต แต่เรื่องของความสัมพันธ์ก็ถือเป็นส่วนสำคัญในการค้นหาและพัฒนาตนเอง

ผลการศึกษาล่าสุดจาก Deloitte เผยข้อเท็จจริงที่ว่า Gen Z มักมีความเครียดและวิตกกังวล หากไม่สามารถควบคุมสิ่งรอบตัว แต่ก็สามารถเรียนรู้ที่จะควบคุมการตอบสนองของตัวเองต่อสิ่งรอบตัวได้ ซึ่งเกือบครึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า รู้สึกเครียดตลอดเวลา หรือเกือบจะตลอดเวลา

และแม้ว่าคนในกลุ่มมิลเลนเนียลจะมีความรู้สึกแบบนี้เหมือนกัน แต่ระดับความรู้สึกในหมู่คน Gen Z กลับสูงกว่ามาก แต่ สิ่งที่แตกต่างกันคือ Gen Z เต็มใจที่จะแสดงตัวตนที่แท้จริง ชื่อสัตย์ต่อสุขภาพจิตใจ และความต้องการที่จะยกเรื่องนี้ให้เป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด เมื่อออกเดท เกือบ 75% ของคนโสดรุ่นใหม่กล่าวว่า รู้สึกว่าคู่ Match จะดูน่าสนใจมากขึ้นถ้าเปิดรับแนวคิด หรือกำลังพยายามดูแลสภาพจิตใจของตัวเอง<sup>4</sup> ทั้งนี้การดูแลตัวเองถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 4 ของรายการความสนใจที่น่าดึงดูดใจที่สุดบน Tinder<sup>6</sup> จึงไม่น่าแปลกใจที่ Gen Z จะไม่ใส่ใจว่าตัวเองจะรู้สึกเมื่อกับการออกเดท และนี่คือเหตุผลที่ทำให้ 70% ของคนโสดรุ่นใหม่เห็นตรงกันว่า การออกเดทไปเรื่อย ๆ หรือไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร คือการเดทของมือสมัครเล่น<sup>4</sup>

เมื่อทำการสำรวจถึงเป้าหมาย  
ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า 39%  
ระบุว่า การพัฒนาตัวเอง  
และความเป็นอยู่ที่ดี  
คือเป้าหมายลำดับแรกในชีวิต

**No.1  
priority**

# 3. หยุดเล่นเกม กับเวลาที่มีค่าของคุณ

ตั้งแต่เกิดการล็อกดาวน์นับครั้งไม่ถ้วนตลอดช่วงปีที่ผ่านมา คนรุ่นใหม่ก็ไม่ปล่อยเวลาไปอย่างไร้ค่าเมื่อออกนอก 89% เลือกออกนอกจริงจังเพื่อชดเชยเวลาที่เสียไป<sup>1</sup> และ 77% ของสมาชิก Tinder ตัดสินใจตอบกลับคนที่โดนใจภายใน 30 นาที 40% เลือกตอบกลับภายใน 5 นาที และกว่า 3 ใน 4 เลือกตอบกลับในทันที<sup>7</sup> การไม่รอให้เสียเวลาทำให้การออกนอกบนโลกออนไลน์เปลี่ยนสู่การออกนอกในชีวิตจริงอย่างรวดเร็ว โดย 51% ของ Gen Z ยอมรับว่ากำลังมองหาวิธีจัดการตารางการนอกในชีวิตประจำวัน<sup>4</sup> และ Gen Z ทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะเทใครบางคนน้อยกว่าคนที่มียุ 33 ปีขึ้นไปถึง 32% แสดงให้เห็นว่า คนรุ่นใหม่คือกลุ่มคนที่จริงจัง และใส่ใจมากกว่าคนกลุ่มอื่น<sup>8</sup>

โดยเฉลี่ยแล้วการนัดเจอกันในชีวิตจริงหลังจากแชทกันไม่ที่วัน เป็นเรื่องปกติของคนโสดรุ่นใหม่บน Tinder และส่วนใหญ่จะให้โอกาสคู่ Match ออกนอกด้วยกัน 2-3 ครั้งก่อนที่จะตัดสินใจไปต่อ<sup>5</sup> ในขณะที่ชาวมิลเลนเนียลมักจะเลือกตัดสินใจว่าจะให้ผ่านหรือไม่ เหมือนสัมภาษณ์งานในครั้งแรกที่พบกัน

คนรุ่นใหม่ที่ไม่ออกนอกกำลังจะพิสูจน์ให้เห็นว่าการนอกไม่จำเป็นต้องกลายเป็นเรื่องน่าเบื่อเสมอไป และพยายามเพิ่มการออกนอกเพื่อค้นหาความสัมพันธ์ใหม่ ๆ ในตารางชีวิตประจำวัน โดย 2 ใน 3 หรือ 68% ของผู้ใช้แอฟระบุว่า ใช้แอฟหากูในเวลาทำงาน และ 32% ยอมรับว่านัดเจอกับคู่เดทในวันทำงานอีกด้วย<sup>9</sup> ขอแถมอีกนิดว่ามีคนใช้ฟีเจอร์ Tinder's Work Mode บนพีซีในทุก ๆ 4 วินาทีเลยทีเดียว<sup>10</sup>

นอกจากนั้น Gen Z ยังรู้ดีว่ามองหาอะไรบนโปรไฟล์ของคนอื่นด้วย ความสนใจ ไลฟ์สไตล์ และเหตุผลในการเดานั้นส่งผลต่อการตัดสินใจมากกว่าประเด็นอื่น ๆ สามารถดู 5 เทรนด์สำคัญที่สมาชิก Tinder ใช้ตัดสินใจโปรไฟล์คุณภาพมีดังนี้



- มีรูปภาพอย่างน้อย 4 รูป ✓
- เพิ่ม Interests อย่างน้อย 3 ข้อ ✓
- ยืนยันตัวตนด้วยรูปภาพ ✓
- อธิบายตัวตนอย่างน้อย 4 หัวข้อ ✓
- เขียนประวัติส่วนตัวมากกว่า 7 คำขึ้นไป ✓



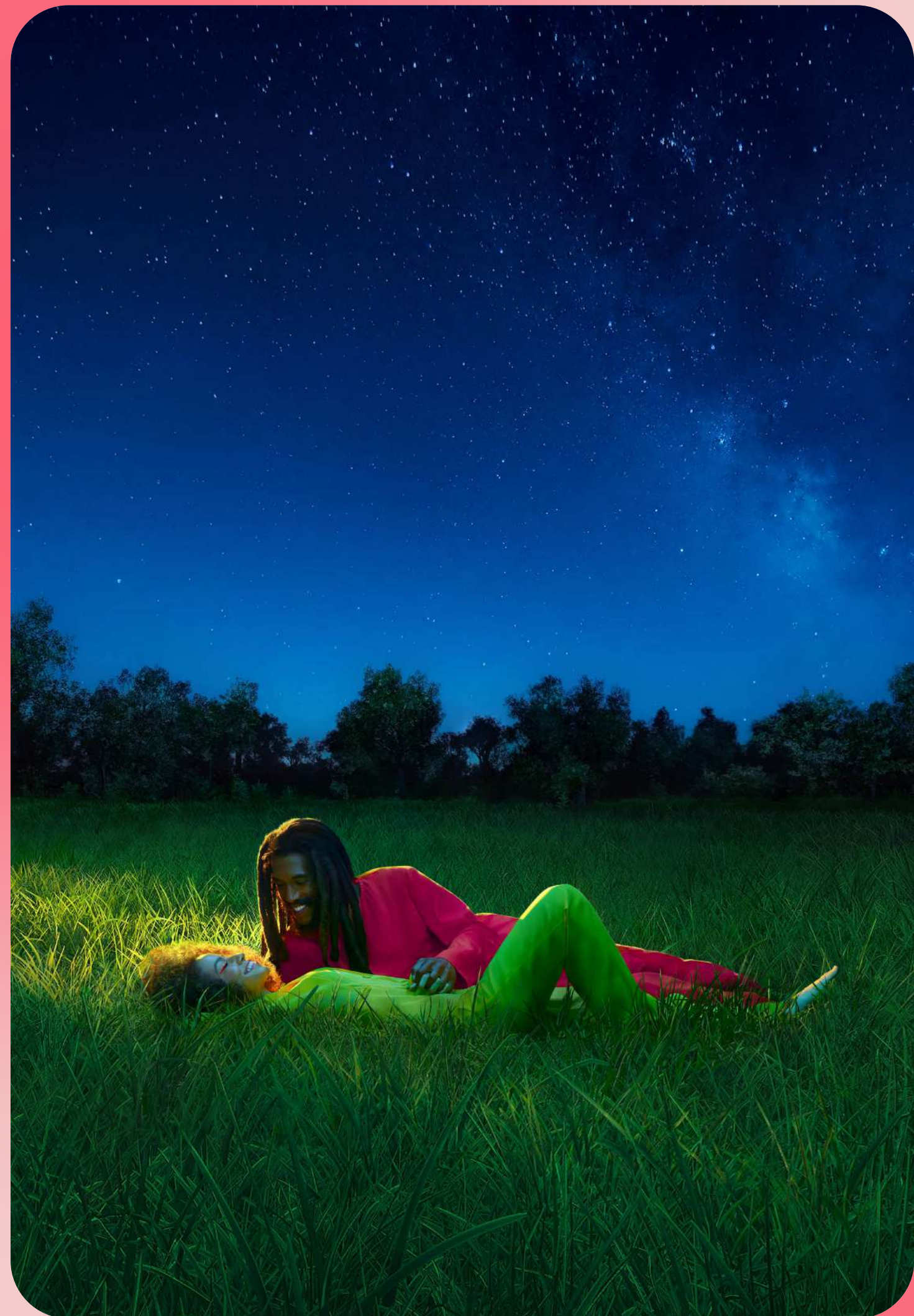
# 4. ขอต้อนรับสู่ ยุคของการแมนิเฟสต์

แม้ว่าเราคิดว่าจะเป็นคำอธิบายตัวตนยอดฮิตบนหน้าโปรไฟล์สำหรับสมาชิกวัย Gen Z แต่ตอนนี้ยังมีอีกคำที่กำลังฮิตไม่แพ้กัน 41% ของคนโสดรุ่นใหม่เชื่อในเรื่อง Manifestation (เช่น จินตนาการถึงความปรารถนา หรือความฝันให้ออกมาเป็นรูปธรรม) เพื่อทำให้เป็นความจริง ถือเป็นโหราศาสตร์แนวใหม่ที่ใครก็ปฏิเสธไม่ได้ว่ามีอิทธิพลต่อความเข้ากันได้ และการสานสัมพันธ์มากกว่าแค่อาชีพราศีเกิด<sup>4</sup> จึงไม่ใช่เรื่องบังเอิญที่แฮชแท็ก #manifestation จะมียอดวิวสูงถึง 34,000 ล้านวิวบน TikTok หรือการที่สมาชิก Tinder เลือกแฮชแท็กเป้าหมายของการดึงดูดที่ตัวเองเขียนหน้าประวัติส่วนตัว สำหรับคนที่รู้ถึงจิตใจของตัวเองอย่างชัดเจน เทคนิคพึ่งพาตัวเองในการดึงดูดสิ่งที่ต้องการแบบนี้เป็นอะไรที่เกิดขึ้นได้ง่าย

Gen Z กำลังเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ ซึ่งทำให้ต้องเผชิญกับเรื่องราวที่ไม่เคยคาดคิดมาก่อนมากมาย และนั่นก็เป็นตัวหล่อหลอมความคิด วิธีรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตกับอนาคตที่ไม่แน่นอน รวมถึงวิธีที่จะแสดงออกสำหรับคนรุ่นนี้ การโฟกัสกับปัจจุบัน และคิดแบบมีเป้าหมายเป็นหลักคือวิธีที่พวกเขาใช้ในการรับมือกับอนาคตที่ไม่แน่นอน

ซึ่งดูน่ากังวลมากขึ้นเมื่อมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้คนรุ่นใหม่พลาดก้าวที่สำคัญในสังคม และต้องเผชิญกับการว่างงานแบบไม่คาดคิดมาก่อน รวมไปถึงผลกระทบทางจิตใจที่เป็นผลพวงมาจากการลืดอกด้วย อีกด้วย สิ่งชัดเจนที่สุดในตอนนี้คือการปลดล๊อคทุกอย่าง และคนส่วนใหญ่ได้ค้นพบกุญแจสำคัญในการปลดล๊อคอย่าง การเชื่อในเรื่องการดึงดูด ซึ่งถือเป็นพลังแห่งการสร้างความสุขด้วยตัวเอง

ในความเป็นจริงคนโสดรุ่นใหม่อยู่ท่ามกลางข่าววิฤตต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น วิฤตสาธารณสุข ภาวะโลกร้อน การต่อต้านการทำแท้ง วิฤตเศรษฐกิจ ไปจนถึงความรุนแรงที่ไม่มีทีท่าจะสิ้นสุด ความรู้สึกไม่มั่นคงเหล่านี้ไม่เพียงทำให้ Gen Z มีแนวโน้มที่จะหลีกเลี่ยงความเสี่ยงต่าง ๆ แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความต้องการในการเรียกความมั่นใจให้กลับคืนมาอีกครั้งผ่านการคิดบวกอีกด้วย





## 5. ออกเดทยุคใหม่ ไร้แอลกอฮอล์

อัตราการหย่าร้างในหมู่ Gen Z พุ่งสูงขึ้น เป็นประวัติการณ์ แต่หมายถึงหย่าขาดจาก แอลกอฮอล์นะ เพราะ 88 % ของ Gen Z กล่าวว่า สนใจการออกเดทแบบไร้แอลกอฮอล์ในปีนี้ และ 52% วางแผนที่จะดื่มแอลกอฮอล์ให้น้อยลง หรือเลือกที่จะไม่ดื่มเลย<sup>4</sup> ในปี 2565 ยอดขายของ เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์โตขึ้นกว่า 7% ทำยอดขายทะลุเป้าถึง 11 พันล้านเหรียญสหรัฐ จากข้อมูล ของ IWSR Drinks Market Analysis และ ไม่ว่าคุณจะเรียกว่า การเดทอย่างมีสติ เดทแบบ ไม่ดื่ม หรือเดทพร้อมดื่มอย่างมีสติก็ตาม การเดท ไร้แอลกอฮอล์นี้ กำลังเป็นไลฟ์สไตล์การเดทที่ Gen Z เลือกทำแบบจริงจังมากขึ้น โดย 42% ของ Gen Z ให้เหตุผลว่าการเดทรูปแบบนี้ทำให้ การสานสัมพันธ์กันแบบจริงจังและจริงจังมากขึ้น 40% บอกว่ารู้สึกปลอดภัยกว่า และ 39% ระบุว่า การเดทไร้แอลกอฮอล์นี้ทำให้ได้พูดคุยกันแต่ เรื่องที่สำคัญมากขึ้น<sup>4</sup>

นี่เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ Gen Z เลือกต่างจากคน รุ่นก่อน ๆ เห็นได้ชัดจากการที่คนโสดรุ่นใหม่ ตั้งใจที่จะออกเดทอย่างมีสติมากกว่าคนอายุ 33-38 ปีที่เลือกในตอนที่มีอายุเท่ากัน<sup>2</sup> โดย คนกลุ่มมิลเลนเนียลนี้เลิกที่จะนัดกันไปจิบค็อกเทล หรือดื่มอะไรชิลา ๆ ที่บาร์<sup>2</sup> แล้วคนโสดรุ่นใหม่ ไปเดทกันที่ไหนกันแทนล่ะ ? ตัวเลือกที่นิยมของคน Gen Z คือ การปิกนิกในสวน 41% และการเดินเล่นจิบชาหรือกาแฟ 39% และการดูหนัง กลางแปลง รวมถึงคอนเสิร์ตกลางแจ้ง 33%<sup>4</sup>

จึงไม่แปลกเลยที่อีโมจิ 🍷 ถูกใช้ลดลงไปกว่า 40% และ 🍷 ลดลง 25% ตามลำดับบนโปรไฟล์ Tinder เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่แล้ว<sup>6</sup> และเมื่อ บอกให้อธิบายถึงพฤติกรรมการดื่ม สมาชิก Tinder กว่า 72% กล้าระบุอย่างมั่นใจบนโปรไฟล์ว่า ไม่ดื่ม หรือดื่มเป็นครั้งเป็นคราวเท่านั้น<sup>6</sup> นอกจากนี้ข้อมูลของ World Finance ยังระบุว่า “การดื่มที่ส่งผลทำลาย จิตใจถือเป็นประเด็นสำคัญที่ทำให้ชาว Gen Z ตัดสินใจไม่ดื่ม โดยกว่า 86% รู้สึกว่าสุขภาพใจ มีความสำคัญพอ ๆ กับสุขภาพร่างกาย”

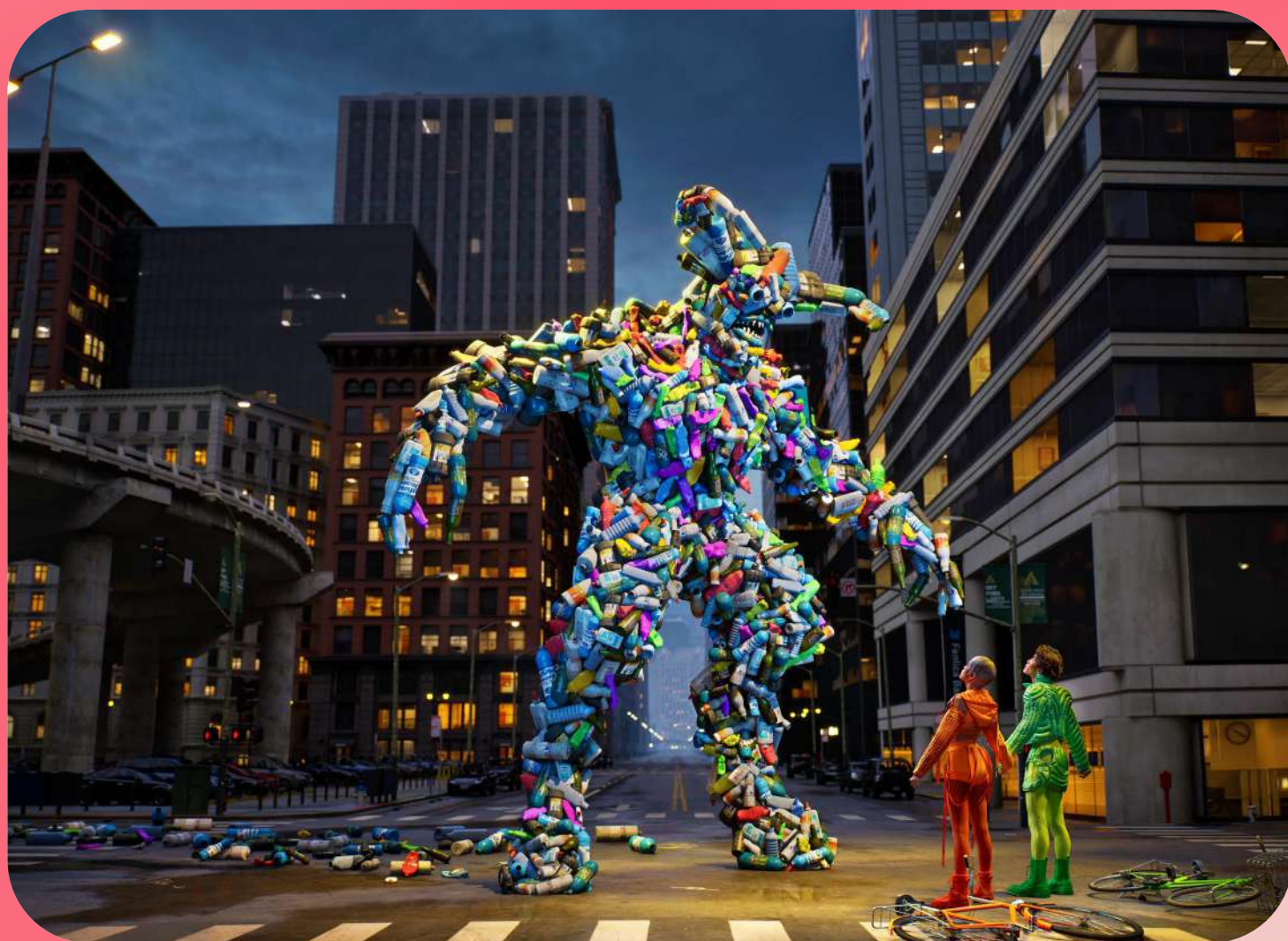
อย่างที่กล่าวไปเมื่อตอนต้น คนโสดรุ่นใหม่เชื่อว่า การพยายามดูแลสุขภาพจิตใจของตัวเองจะส่งผลดี ต่อชีวิตในการเดท และการมีคู่ที่เห็นคุณค่าของการดูแลตัวเอง คือปัจจัยสำคัญของความสัมพันธ์ ที่มีความสุข ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจที่คนรุ่นนี้ถึง 56% เลือกไปออกรอบมินิคอล์ฟ หรือดูหนังแบบโดร์วอน มากกว่าการนัดดื่มแอลกอฮอล์กับคู่เดทถึง 34%<sup>11</sup>

88%

ของคนโสดที่ตอบแบบสอบถาม  
กล่าวว่า สนใจการออกเดท  
แบบไร้แอลกอฮอล์ในปีนี้



# 6. เทคโนโลยี เป็นผู้ช่วยที่แสนดี



ไม่ต้องสงสัยเลยว่า AI จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงทุกอย่าง ไม่ใช่แค่การออกเดทออนไลน์แต่เปลี่ยนโลกทั้งใบเลยก็ด้วย นั่นเป็นเหตุผลว่าทำไมทุกคนสนใจใน AI รวมถึงสมาชิก Tinder ที่เริ่มมีการพูดถึง ChatGPT บนประวัติส่วนตัว Tinder เพิ่มมากขึ้น 14 เท่า นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2023<sup>6</sup> และ Gen Z เองก็เชื่อว่าเทคโนโลยีนี้เป็นประโยชน์ โดย 34% กล่าวว่า จะใช้ AI มาช่วยสร้างโปรไฟล์หาคู่ เพราะการเขียนประวัติส่วนตัวหรือการเลือกรูปภาพโปรไฟล์ที่สะท้อนตัวตนที่แท้จริงเป็นอะไรที่กดดันมากที่สุด<sup>4</sup>

แต่ก็ยังมีคนที่ไม่ชอบโปรไฟล์แบบเบสิกที่สร้างโดยแชทบอท ไม่ว่าจะเป็นโปรไฟล์สำหรับตัวเองหรือว่าที่คู่ Match แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มคนที่มีอายุ 18-25 ปีส่วนใหญ่ รวมถึง Tinder ก็เห็นด้วยว่า AI ทำงานได้ดี และมีความสมบูรณ์แบบพร้อมใช้<sup>4</sup> ด้วยศักยภาพของ AI ที่จะช่วยให้คนโสดรุ่นใหม่ดึงเอาคุณสมบัติที่โดดเด่นออกมานั้นเป็นอะไรที่น่าประทับใจ และอาจขยายไปถึงการยกระดับการแชทกับคู่ Match เพื่อให้ AI ช่วยถึงเรื่องที่น่าสนใจคล้ายกัน หรือแนะนำหัวข้อที่จะช่วยละลายความอึดอัดเมื่อแชทได้ ซึ่งอาจจะนำไปสู่การนัดเดทแบบเจอตัวกันเลยก็ได้

นอกจากนั้น ยังมีอีกหนึ่งพื้นที่ที่ AI จะเข้าไปมีบทบาทสำคัญ นั่นคือส่วนของความปลอดภัยและประสิทธิภาพการทำงานภายในแอป แม้ว่า Tinder จะมีเครื่องมือเรียนรู้ด้านความปลอดภัยมากอยู่แล้ว แต่การใช้ประโยชน์จาก AI ในการพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ ๆ อาจได้ผลดียิ่งขึ้นตัวอย่างเช่น การปรับภาษาตามบริบทต่าง ๆ ที่ส่งผลดีให้กับฟีเจอร์ “Does This Bother You?” (สิ่งนี้รบกวนคุณหรือไม่) และ “Are You Sure?” (คุณแน่ใจหรือไม่) ที่เครื่องมือที่ส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีในการแชทที่ได้รับรายงานข้อความที่ไม่เหมาะสมเพิ่มขึ้น 46% และลดการส่งข้อความที่ไม่เหมาะสมลงถึง 10%<sup>12</sup>

ถ้าพูดตามความเป็นจริง ยังต้องมีการทดสอบสำรวจ และพัฒนาอีกหลาย ๆ อย่าง ก่อนที่ตัดสินใจก้าวต่อ ซึ่งเป็นการเดินหน้าในการนำ AI เข้ามาใช้มากขึ้น - แต่ที่แน่ ๆ เราต้องเตรียมแวนกันแดดไว้สักนิด เพราะอนาคตข้างหน้าจะสว่างสดใสมากจริง ๆ

# 34%

เห็นด้วยกับการนำ AI มาใช้  
ในการสร้างโปรไฟล์เพื่อหาคู่



# 7. มุมไหนของโลก ก็แค่หน้าปากซอย



2 ใน 3 หรือ 66% ของสมาชิกที่ตอบแบบสอบถาม เห็นด้วยว่า Tinder เปิดโอกาสให้ได้พบปะกับผู้คนนอกวงสังคมหรือคนที่ไม่มีโอกาสเจอในชีวิตประจำวัน<sup>4</sup> สิ่งเล็กที่เกิเกิดขึ้นนี้ส่งผลยิ่งใหญ่ราวกับทฤษฎีผีเสื้อขยับปีก (Butterfly Effect) เปิดโอกาสให้ผู้คนออกจากแวดวงสังคมเดิม ทำให้การเดกพบปะกันมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม มากขึ้นกว่าเดิม

พูดกันตามความจริง คนส่วนใหญ่ที่เคยเดกกับชาวต่างชาติ ต่างวัฒนธรรม มักเจอคู่ Match จากแอปหาคู่ จึงไม่แปลกที่การออกเดกออนไลน์จะนำไปสู่การแต่งงานกับคนต่างเชื้อชาติ และเปิดกว้างสู่การสร้างความสัมพันธ์แบบต่างวัฒนธรรมมากขึ้น คนโสดชาว Gen Z ส่วนใหญ่กว่า 75% ต่างเห็นด้วยกับข้อนี้<sup>4</sup> 61% ยังเปิดกว้างในการเดก หรือแต่งงานกับคนต่างเชื้อชาติ และ 80% เคยออกเดกกับชาวต่างชาติมาแล้ว<sup>4</sup> โดยทั่วไปแล้วมีการเพิ่มขึ้นของการกำหนดระยะห่างของการหาคู่ Match บนแอป Tinder เฉลี่ย 12% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ประเด็นที่น่าสนใจคือ สมาชิกเพศหญิงบน Tinder ได้เพิ่มระยะห่างในการค้นหาคู่ให้ไกลขึ้นถึง 12% ซึ่งสูงกว่าเพศชาย<sup>8</sup>

ทั้งนี้ 46% ของสมาชิกเปิดใช้พาสปอร์ต Passport แม้ไม่ได้เดินทางไปยังสถานที่เหล่านั้นจริง ๆ แต่สมาชิก Tinder มีความสนใจอย่างมากที่มองหาความเป็นไปได้ นอกจากวงสังคมของเขา<sup>13</sup> โดยเมืองยอดนิยมที่เป็นจุดหมายปลายทางบนพาสปอร์ต ได้แก่ แอลเอ นิวยอร์ก ลอนดอน ปารีส และโตเกียว ทั้งนี้มีสมาชิกอายุ 18-25 ปีเปิดใช้พาสปอร์ต ไปยังเมืองต่าง ๆ เฉลี่ยเดือนละ 9 ครั้ง และท่องโลกผ่านพาสปอร์ต Card Stack เป็นสิ่งที่คนเหล่านี้สนใจกันอย่างจริงจัง<sup>13</sup>

ในท้ายที่สุดแล้ว Gen Z จะค่อย ๆ กลายกำแพงของวัฒนธรรม และระยะทางจนหมดไป และคงต้องยกความดีให้กับ Tinder ที่คอยช่วยเชื่อมต่อกับผู้คนที่ไม่เคยคิดว่าจะได้พบกันมีสิทธิ์ได้รู้จักกัน

# 2/3

2 ใน 3 ของสมาชิกที่ตอบแบบสอบถาม เห็นด้วยว่า Tinder เปิดโอกาสให้ได้พบปะกับผู้คนนอกวงสังคม หรือคนที่ไม่มีโอกาสเจอในชีวิตจริง



## 8. ทุกคนในโลก อยู่ใกล้กัน เหมือนเพื่อนบ้าน

แนวคิดของการเปิดกว้างนั้นขยายออกไปมากขึ้นเรื่อย ๆ สำหรับ Gen Z แล้ว บุคลิกของแต่ละคนนั้น คือสิ่งสำคัญที่สุดกว่าครึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุว่าสามารถเปิดใจในการเดทกับคนที่มีความบกพร่องทางร่างกาย ออกิสติก หรือสมาธิสั้นได้<sup>4</sup> นอกจากนี้คนโสดรุ่นใหม่ยังเลือกให้ความสำคัญกับคุณค่าทางจิตใจ เช่น ความซื่อสัตย์สูงถึง 79% การให้เกียรติผู้อื่นกว่า 78% และความใจกว้าง 61% ซึ่งมากกว่าการมองที่รูปลักษณ์ภายนอกที่มีผู้แสดงความคิดเห็นเพียง 56%

การยอมรับในความแตกต่างของ Gen Z ยังสะท้อนให้เห็นถึงการเปิดกว้างเรื่องความหลากหลาย และรสนิยมทางเพศอีกด้วย ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีความเปิดกว้างมากที่สุดในเรื่องนี้ นอกจากนี้ยังเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มสูงที่จะระบุตัวเองว่าเป็น LGBTQIA+ และไม่ยอมรับกับการกำหนดบทบาททางเพศในรูปแบบเดิม ๆ อีกด้วย Tinder เผยให้เห็นข้อเท็จจริงว่า LGBTQIA+ เป็นกลุ่มที่เติบโตมากที่สุดบนแอป จากสมาชิกที่มีอายุ 18-25 ปี ที่ระบุตัวตนในฐานะ LGBTQIA+ เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในช่วงสองปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้สมาชิกบน Tinder ยังได้ระบุอัตลักษณ์ทางเพศอื่น ๆ นอกเหนือจากเพศชายหรือเพศหญิงมากขึ้นถึง 30% ตั้งแต่ปี 2021 ที่ผ่านมา และมีกลุ่มที่ปฏิเสธการแบ่งอัตลักษณ์ (non-binary) เพิ่มขึ้นมากที่สุดบน Tinder ถึง 104% ภายในช่วงเวลาเพียงหนึ่งปี<sup>4</sup>

ข้อมูลล่าสุดจากผลสำรวจคนวัย Gen Z ที่ออกเดทเผยว่า 33% มีการยอมรับเรื่องเพศมากขึ้น และ 29% ระบุว่า อัตลักษณ์ทางเพศสลับไหลมากขึ้นเช่นกันในช่วงสามปีที่ผ่านมา<sup>1</sup> ยิ่งไปกว่านั้น การออกเดทออนไลน์คือวิธีที่คนในเพศเดียวกันนิยมมากที่สุดในยุคปัจจุบัน<sup>15</sup> โดยคิดเป็น 1 ใน 3 ของผู้หญิงที่รักเพศเดียวกันในกลุ่ม LGBTQIA+ ในสหรัฐอเมริกา<sup>16</sup>

อธิบายง่าย ๆ คือ คนโสดรุ่นใหม่ในทุกวันนี้กำลังเปิดกว้าง และต้อนรับทุกรูปแบบความสัมพันธ์อย่างไร้ข้อจำกัด ซึ่งควรเป็นเรื่องที่คนในรุ่นอื่น ๆ เปิดใจให้มากขึ้นเช่นกัน

**+30%**

ของสมาชิก Tinder  
ระบุอัตลักษณ์ทางเพศอื่น ๆ  
นอกเหนือจากเพศชาย  
หรือเพศหญิงในปี 2021



# 9. เรียกว่า “เดท” ได้จริงหรือ ?

คำว่าออกเดทสำหรับ Gen Z มีความหมายที่จริงจัง และเป็นเส้นทางที่มีเป้าหมาย (เช่น ความสัมพันธ์) อย่างชัดเจน แต่สำหรับคนที่มีอายุมากกว่านั้นจะมองการเดทในมุมมองที่สบาย ๆ และไม่ได้มีจุดหมายชัดเจน คนโสดรุ่นใหม่อยากจะเริ่มต้นจากการเป็นเพื่อนกันไปก่อน ซึ่งช่วยลดแรงกดดัน และความคาดหวังลงได้ แต่ไม่ได้หมายความว่า Gen Z ไม่ต้องการความรักที่โรแมนติกนะ แค่เพียงนิยามความรักในแบบที่แตกต่างออกไป แม้ว่าสามสิ่งแรกที่คุณโสดที่อายุ 18-25 ปี มองหาในตอนนี้ คือ เพื่อนคู่คิด มิตรภาพ หรือความสัมพันธ์แบบคนคุย แต่ 64% ระบุว่า ยังชอบความรู้สึกที่ความรักนำพามา

แม้จะมีความสัมพันธ์แบบสบาย ๆ แต่ Gen Z สบายใจที่จะเริ่มต้นความสัมพันธ์แบบเพื่อน และเดินหน้าไปสู่จุดหมายที่เป็นปลายเปิด หรือไม่ได้เจาะจงว่าต้องจบลงด้วยความสัมพันธ์แบบโรแมนติก แต่ในทางกลับกันกลุ่มมิลเลนเนียล มีแนวโน้มที่จะผูกความโรแมนติกเข้ากับความสัมพันธ์แบบสบาย ๆ เสมอ นอกจากนี้ Gen Z มักใช้คำศัพท์ที่ไม่ยึดเหนี่ยวคำนิยามความสัมพันธ์ก่อนที่จะพร้อม แต่เลือกใช้คำอย่าง กำลังอิน, ไปได้สวย, ยิงไกลที่ยิงหลง, แอบแซบ และคำที่ขาดไม่ได้เลยคือ คนคุย เพื่ออธิบายถึงสถานะการเดทของคน Gen Z จะเข้าใจตรงกัน

แต่อย่าเพิ่งตีความหมายของความสัมพันธ์สบาย ๆ ไม่ผูกมัดของ Gen Z ผิดนะ เพราะคนโสดเหล่านี้ยังเชื่อว่าการมีความสัมพันธ์แบบค่อยเป็นค่อยไป ดีกว่าความสัมพันธ์แบบฉาบฉวยแล้วจบไป เพราะการทำความรู้จักใครสักคน และพัฒนาความสัมพันธ์ไปด้วยกันนั้นเป็นเรื่องที่ตื่นเต้นสำหรับ Gen Z ไม่น้อย โดยจะเห็นได้จากผลการศึกษาของ Gen Z ที่เผยว่า การสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นอนเป็นสิ่งที่พบได้มากขึ้น 10% นับจากปี 2020 และยังให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ อย่างไม่รู้จบ ผลการศึกษาอีกหนึ่งชิ้นระบุว่า เหตุผลที่ Gen Z คิดแบบนี้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการผูกมัดคนสำคัญ หรือแต่งงานตั้งแต่อายุน้อย

แต่เหตุผลคือความตื่นเต้นในการพบเจอกับคนใหม่ ๆ ที่หลากหลายถึง 63% และเพราะการสร้างสัมพันธ์ใหม่ ๆ รวมถึง ประสบการณ์ใหม่ ๆ 61%

Gen Z พอใจที่จะสร้างสรรค์การเดทในแบบฉบับของตนเอง ไม่ว่าจะความสัมพันธ์นั้น ๆ จะถูกนิยามว่าอย่างไรก็ตาม

# Top 3

3 สิ่งแรกที่คุณโสดที่อายุ 18-25 ปี มองหาในตอนนี้ คือ เพื่อนคู่คิด มิตรภาพ หรือความสัมพันธ์แบบคนคุย





# อิทธิพลของ Gen Z ต่อความรัก และความสัมพันธ์ ของคนรุ่นต่อไป

(โดยพอล ซี. บรูสัน ผู้เชี่ยวชาญด้านความสัมพันธ์เชิงลึกของ Tinder)

Gen Z คือกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2540-2555 ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เติบโตขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนของโลกอย่าง สภาวะโลกร้อน ความไม่สงบทางการเมือง และความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ แต่คนรุ่นนี้ก็ถือเป็นตัวอย่างที่ดีของการดำเนินชีวิตด้วยความยืดหยุ่น มุ่งมั่น และตั้งใจจริง พร้อมเผชิญหน้ากับปัญหาที่จะเข้ามาอย่างไม่เกรงกลัว

นอกจากความหนักแน่นเวลาที่ต้องเจอเรื่องปัญหา Gen Z ยังเป็นกลุ่มคนที่นำเราไปสู่ยุครุ่งเรืองของความสัมพันธ์ ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านความสัมพันธ์ระดับโลกของ Tinder ผมเห็นว่า Gen Z กำลังปรับเปลี่ยนการออกเดทแบบซูดรากอนโคน ตั้งแต่ทัศนคติที่มีต่อความหลากหลาย การไม่แบ่งแยก ไปจนถึงการเปิดรับเทคโนโลยี และการเชื่อมต่อระดับโลก



คนรุ่นนี้กำลังเปลี่ยนแปลงโลกในบริบทของการสร้างความสัมพันธ์ที่มีความหมายให้เปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง

ทั้งนี้จึงได้คาดการณ์อนาคตของการออกเดทเอาไว้ 5 ข้อที่ไม่ธรรมดาไว้ดังนี้

**1.** Gen Z จะเป็นกลุ่มที่มีชีวิตแต่งงานที่ประสบความสำเร็จที่สุด เพราะปัจจัยหลักที่ Gen Z ให้ความสำคัญ คือ การพัฒนาตัวเอง มีจิตใจที่แจ่มใส และสื่อสารความสัมพันธ์อย่างชัดเจน ซึ่งล้วนแต่เป็นสิ่งที่นำไปสู่ชีวิตแต่งงานที่ราบรื่นและดีต่อใจ แต่คนเหล่านี้ไม่ได้สนใจเรื่องแต่งงานเท่ากับคนรุ่นก่อน ๆ แทนที่ยังอยากโฟกัสกับการเติมเต็มชีวิตของตัวเองให้สมบูรณ์มากกว่า

**2.** เรากำลังเข้าสู่ยุค “ถ้าไม่จริงจังก็ไม่ต้องเดทเลยดีกว่า” Gen Z กำลังพาทุกคนเข้าสู่ยุคใหม่ของการออกเดทที่ให้คุณค่ากับความสัมพันธ์ที่มีความหมาย ความเป็นอยู่ที่ดีมากกว่า และกำลังท้าทายมาตรฐานการออกเดทแบบเก่า โดยพยายามผสมรวมการออกเดทเข้ากับตารางชีวิตประจำวัน และให้ความสำคัญกับสุขภาพจิตใจอีกด้วย

**3.** ยุคนี้ผู้ชายมีความเห็นอกเห็นใจคนอื่น และมีความเป็นผู้ชายมากขึ้น โดย Gen Z นิยามความหมายของความเป็นผู้ชายใหม่ด้วยการเพิ่มประเด็นเรื่องความฉลาดทางอารมณ์ และการพัฒนาตัวเอง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของความสัมพันธ์ที่ดีต่อใจ หนุ่ม ๆ ยุคนี้กำลังสร้างต้นแบบของการเป็นคนเห็นอกเห็นใจไปสู่คนรุ่นหลัง พร้อมทั้งแสดงให้เห็นว่าการเป็นคนที่มีจิตใจดี และเป็นตัวของตัวเองถือว่าเป็นลูกผู้ชายตัวจริงและจะช่วยให้คุณมีแต้มต่อในการสร้างความสัมพันธ์

**4.** ความสัมพันธ์ของ LGBTQIA+ มีการพัฒนาและโดดเด่นขึ้นเป็นอย่างมาก พลามาจาก Gen Z มีความใจกว้าง และไม่แบ่งแยกในเรื่องเพศสภาพ คนรุ่นนี้พร้อมโอบกอดความแตกต่างในเรื่องเพศมากขึ้น และช่องทางที่ทำให้คู่ของคนเพศเดียวกันได้พบกันมากที่สุดก็คือช่องทางออกเดทออนไลน์นั่นเอง

**5.** ความสัมพันธ์กับความแตกต่างกัน จะกลายเป็นกฎที่เลี่ยงไม่ได้ Gen Z กำลังทำลายกำแพงที่กั้นอยู่ด้วยการเชื่อมต่อกับผู้คนนอกวงสังคมของตัวเองมากขึ้นกว่าคนในรุ่นก่อน ๆ เทรนด์นี้ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์แบบต่างเชื้อชาติและศาสนามากขึ้น ทำให้เห็นถึงอัตราการยอมรับในความหลากหลาย และความเสมอภาคที่เพิ่มสูงขึ้นในหมู่คนรุ่นใหม่ ซึ่งคาดว่า กระแสความเปลี่ยนแปลงนี้จะเป็นการสร้างอนาคตของการออกเดทและความสัมพันธ์ในสังคมให้สดใสมากยิ่งขึ้น

อนาคตของการออกเดทเป็นอะไรที่ดูสดใสอยู่ไม่น้อย เพราะได้มองเห็นแนวโน้มของแพชชั่น และการเป็นตัวของตัวเองในหมู่คนรุ่นใหม่ แต่ไม่ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงจะเป็นแบบใด ย่อมต้องมีอุปสรรคเกิดขึ้น เราคาดหวังว่าจะได้ก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของความรัก ความสัมพันธ์ และการเติมเต็มซึ่งกันและกันจาก Gen Z ที่เป็นผู้เบิกทาง เพื่อพบกับความสัมพันธ์ที่ดีต่อใจ การออกเดทแบบมีเป้าหมายชัดเจน และความหลากหลายมากขึ้น แต่ก็ต้องเตรียมพร้อมที่จะเผชิญกับทุกอุปสรรค และฝ่าฟันไปให้ถึงจุดหมายที่ตั้งใจไว้ให้ได้เช่นกัน ใต้เวลาที่ทุกคนจะร่วมเดินทางไปกับยุคทองของการออกเดทของชาว Gen Z และร่วมมือกันสร้างสรรค์โลกแห่งความรัก ความสัมพันธ์ที่ภาคภูมิใจไปด้วยกัน



# อ้างอิงแหล่งข้อมูล

1 การสำรวจความคิดเห็นของคนโสดอายุระหว่าง 18-25 ปี ที่อยู่ในช่วงออกเดท จำนวน 4,000 คน ในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร แคนาดา และออสเตรเลีย ระหว่าง 21-25 เมษายน 2023 จัดทำโดย OnePoll ในนามของ Tinder

2 การสำรวจความคิดเห็นของคนที่มียุระหว่าง 33-38 ปี จำนวน 4,000 คนในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร แคนาดา และออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 21-25 เมษายน 2023 จัดทำโดย Opinium ในนามของ Tinder

3 ข้อมูลภายในของ Tinder จากฟีเจอร์ Dating Goal บนหน้าโปรไฟล์ในปี 2023

4 การสำรวจความคิดเห็นของคนที่มียุระหว่าง 18-25 ปี จำนวน 4,000 คนในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร แคนาดา และออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 21-25 เมษายน 2023 จัดทำโดย Opinium ในนามของ Tinder

5 การสำรวจจากกลุ่มผู้ใช้แอป Tinder ที่มีอายุระหว่าง 18-24 ปีในสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ในระหว่างวันที่ 18-28 ตุลาคม 2022

6 ข้อมูลบนหน้าประวัติส่วนตัว Tinder ในช่วงเดือนเมษายน 2022 - เมษายน 2023

7 การสำรวจจากกลุ่มผู้ใช้แอป Tinder ที่มีอายุระหว่าง 18-24 ปีในสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ในระหว่าง 9 มกราคม - 9 กรกฎาคม 2022

8 ข้อมูลภายในของ Tinder ปี 2023

9 การสำรวจความคิดเห็นของคนที่มียุระหว่าง 18-30 ปี จำนวน 1,000 คนในสหรัฐอเมริกา เมื่อเดือนสิงหาคม 2020 จัดทำโดย Zeno Group ในนามของ Tinder

10 ข้อมูลภายในของ Tinder จากการใช้ฟีเจอร์ Work Mode ในปี 2023

11 ข้อมูลบนหน้าประวัติส่วนตัว Tinder ช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2020

12 ข้อมูลภายในของ Tinder จากการใช้ฟีเจอร์ Are You Sure? และ Does This Bother You? ในปี 2023

13 ข้อมูลภายในของ Tinder จากการใช้ฟีเจอร์ Passport (ฟีเจอร์สำหรับสมาชิก Tinder Gold) ในปี 2023

14 ข้อมูลภายในของ Tinder จากการใช้ฟีเจอร์ More Genders และรสนิยมในปี 2020-2023

15 MIT Technology Review วันที่ 9 ตุลาคม 2017

16 การศึกษาคนโสด 3,896 คนในสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์-มีนาคม 2565 จัดทำโดย Match Group

17 Match Group International Wave Study 2022 สหรัฐอเมริกา



