

คนโสดคอกีฬาใช้ฟีเจอร์ Passport บน Tinder ปักหมุดปิดขว้าไกลถึงปารีส!

เวลานี้ไม่มีใครไม่พูดถึงมหกรรมกีฬาชื่อดัง ณ กรุงปารีส โดยเฉพาะคอกีฬาที่บินตรงไปชมการแข่งขันที่มีการจัดขึ้นทุก ๆ 4 ปีด้วยตัวเอง รวมถึงคนโสดที่ปักหมุดออนไลน์สู่ปารีส "เมืองแห่งแสงสว่าง" (หรือที่รู้จักกันดีในชื่อเมืองแห่งความรัก) จุดหมายที่เต็มไปด้วยเสน่ห์และแรงบันดาลใจสำหรับเรื่องราวสุดแสนโรแมนติกมาอย่างยาวนาน

โดยข้อมูลของ Tinder ตั้งแต่ต้นเดือนกรกฎาคม 2567 ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าผู้ใช้ Tinder ใช้โอกาสนี้สร้างการเชื่อมต่อที่มีความหมายจากทุกความเป็นไปได้บนแอปกันดังนี้

- คนโสดปิดขว้าหาคู่ Match ในฝรั่งเศสเพิ่มขึ้นเกือบ 20%¹ โดยเปิดใช้ฟีเจอร์ PassportTM ปักหมุดไปสถานที่สำคัญในปารีสเพิ่มขึ้นถึง 103%²
- 3 อันดับประเทศที่ใช้ฟีเจอร์ Passport ปักหมุดไปที่ฝรั่งเศสมากที่สุดได้แก่สหรัฐอเมริกา, บราซิล และ ตุรกี²
- ฟุตบอล, บาสเก็ตบอล และ วัยน้ำ³ ถูกเพิ่มลงบนความสนใจ (Interests) หน้าประวัติส่วนตัวมากที่สุด⁵
- กีฬาที่ผู้ใช้ Tinder ให้ความสนใจเพิ่มขึ้นมากถึง 31% คือ ยิมนาสติก และเพิ่มขึ้น 14% คือบาสเก็ตบอล³
- ผู้ใช้ Tinder ในปารีสที่ระบุตัวตนว่าเป็น 'นักกีฬาโอลิมปิก' เพิ่มขึ้น 52% รวมถึงมีผู้ระบุตัวตนว่าเป็น 'นักกีฬา' เพิ่มขึ้น 43%⁴

หากคุณเป็นคนโสดอีกหนึ่งคนที่ยากมีส่วนร่วมในการแข่งขันกีฬาระดับโลก ฟีเจอร์ Passport บน Tinder พร้อมเป็นตัวช่วยดี ๆ ในการค้นหาเมืองที่สนใจ และปักหมุดบนแผนที่โลกได้ ซึ่งสามารถกด Like จับคู่ Match และเริ่มต้นพูดคุยกันกับคู่ Match ในจุดหมายปลายทางที่ปักหมุดไว้ได้เลย นอกจากนี้คนอื่น ๆ จะเห็นโปรไฟล์ของคุณในโหมด Passport ทำให้ง่ายต่อผู้ใช้ที่อยากได้ไกด์นำเที่ยวประจำถิ่นนั้น ๆ หรือมองหาคู่เดทเพื่อออกเที่ยวในสถานที่ใหม่ ๆ ได้ด้วยเช่นกัน

ผู้ใช้ทั่วโลกใช้ฟีเจอร์ Passport บน Tinder เฉลี่ยวันละ 145,000 ครั้งต่อวัน ซึ่งในปีที่ผ่านมาผู้ใช้ Tinder ออกเดินทางบนโลกเสมือนจริงนี้ราว 1 ล้านล้านกิโลเมตร ซึ่งเทียบเท่ากับระยะทางจากโลกไป-กลับดวงจันทร์กว่า 130,000 รอบ⁵

นอกจากนั้น Tinder ยังพบว่ามีการใช้ฟีเจอร์ Passport ในช่วงวันหยุดยาว ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-สิงหาคม และธันวาคม-มกราคมมากที่สุด เนื่องจากคนโสดต่างคาดหวังที่จะนัดเดทกับคู่ Match ในสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปช่วงวันหยุดยาว และยังพบว่าชาว Gen Z หันมาใช้ฟีเจอร์ Passport มากขึ้น ทำให้เกิดการสนทนา ส่งและรับข้อความมากกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้ฟีเจอร์ Passport ถึง 3 เท่า⁶

ฟีเจอร์ Passport เป็นฟีเจอร์สำหรับผู้ที่อัปเดตเป็นแบบพรีเมียม โดยสามารถเข้าไปที่การตั้งค่า เลือกโลเคชั่น และเพิ่มโลเคชั่นใหม่ด้วยการปักหมุดบนแผนที่เพื่อเริ่มปิดขว้าดูโปรไฟล์ของผู้คนในแต่ละเมือง เพียงเท่านี้ก็สามารถวางแผนเดินทางไปไหนก็ได้ทั่วโลก

Tinder ให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัว สำหรับใครที่ต้องการจะเก็บตัวในช่วงการแข่งขันที่ปารีส สามารถเข้าไปตั้งค่าในโหมดไม่ระบุตัวตน ซึ่งเป็นการยกระดับในการซ่อนโปรไฟล์ แต่ยังสามารถกด Like และกด Nope ได้ตามปกติ โดยจะมีแค่คนที่ถูกกด Like ก่อนเท่านั้นที่สามารถเห็นโปรไฟล์ได้

ในช่วงเวลาที่ทั่วโลกกำลังอินกับมหกรรมกีฬาระดับโลกนี้ ลองใช้ฟีเจอร์ Passport ของ Tinder ปิดหาคู่เดทที่ชื่นชอบกีฬาเหมือนกัน เพื่อการสร้างความสัมพันธ์แบบใหม่ ๆ ที่ตรงใจ

ข้อมูลอ้างอิง

1 ข้อมูลภายในของ Tinder เรื่องการปิดดูโปรไฟล์ รวมถึงการกด Like, Nope และ Super Like ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม โดยอ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1-25 กรกฎาคม 2567

2 ข้อมูลภายในของ Tinder เรื่องการใช้ฟีเจอร์ PassportTM ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม โดยอ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1-25 กรกฎาคม 2567

3 ข้อมูลภายในของ Tinder จาก Interests ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม โดยอ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1-25 กรกฎาคม 2567

4 ข้อมูลภายในของ Tinder เรื่องการระบุตำแหน่งงานบนประวัติส่วนตัวตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม โดยอ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1-25 กรกฎาคม 2567

5 ข้อมูลภายในของ Tinder ในโหมด PassportTM ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม โดยอ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1-25 กรกฎาคม 2567

6 ข้อมูลภายในของ Tinder เรื่องการใช้ฟีเจอร์ PassportTM และจำนวนการส่ง-รับข้อความ ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม โดยอ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1-25 กรกฎาคม 2567

Additional assets available online:  [รูปภาพ \(1\)](#)

https://th.tinderpressroom.com/Passport_2024