

## กระแสการกลับมาของ Euphoria ซีซั่น 3 ดันเทรนด์เดทยอดฮิตบน Tinder ให้กลับมาคึกคัก

การกลับมาของซีรีส์ดังอย่าง Euphoria ในครั้งนี้ร้อนแรงกว่าที่เคย ทำให้ Tinder เห็นถึงความคึกคักและการตั้งตารอซีรีส์นี้เพิ่มขึ้นอีกครั้งในกลุ่มคนนิเวศ โดยพบว่าสมาชิก Tinder ทั่วโลก มีการกล่าวถึง “Euphoria” บนประวัติส่วนตัวเพิ่มขึ้นมากถึง 5%<sup>1</sup>

### ซีรีส์ Euphoria ตัวเชื่อมโยงความรู้สึกของผู้คนผ่านหน้าจอ

ในขณะที่การกล่าวถึงซีรีส์ Euphoria เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นเสน่ห์ที่สะท้อนให้เห็นว่าสมาชิกคนโสดบน Tinder เริ่มนิยามตัวเองผ่านตัวละครหลักในเรื่อง ทั้งทางด้านอารมณ์และบุคลิกของตัวละคร ดังนี้

Maddy ตัวละครที่โดดเด่นเรื่องความมั่นใจ และไม่ยอมลดมาตรฐานของตัวเอง ผู้ใช้แอปมีการกล่าวถึง **Maddy** บนประวัติส่วนตัว Tinder เพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า<sup>2</sup> สะท้อนถึงมุมมองของคนโสดนิเวศที่เริ่มชัดเจนกับตัวเองมากขึ้น และไม่ลังเลที่จะตั้งมาตรฐานในความสัมพันธ์ไม่ว่าจะเป็นความมั่นใจ รู้คุณค่าของตัวเอง และรู้ว่าจะมองหาอะไรในการออกเดท

ด้าน Cassie ตัวละครที่ขับเคลื่อนด้วยความรักและการยอมรับ โดยมีการกล่าวถึง **Cassie** เพิ่มขึ้น 13%<sup>3</sup> สะท้อนถึงสไตล์การออกเดทที่ให้ความสำคัญในการเปิดเผยความรู้สึกและอารมณ์อย่างตรงไปตรงมามากขึ้น และกล้าที่จะมองหาใครสักคนที่พร้อมเชื่อมต่อกันในแบบโรแมนติก

ส่วน Lexi ตัวละครที่เป็นเปรี้ยวเสมือนผู้สังเกตการณ์ของกลุ่ม มองโลกอย่างลึกซึ้งและไม่อินกับอะไรง่าย ๆ มีการกล่าวถึง **Lexi** เพิ่มขึ้น 19%<sup>4</sup> สะท้อนถึงมุมมองของคนโสดนิเวศที่ให้ความสำคัญกับการทบทวน เข้าใจตัวเองในความสัมพันธ์ และรวมไปถึงมีสติกับการออกเดทมากขึ้น

### Euphoria สะท้อนเทรนด์ออกเดทยุคใหม่ที่เน้นความจริงใจทางอารมณ์

การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้สอดคล้องกับเทรนด์ Tinder Year in Swipe™ 2025 ที่กำลังเข้ามานิยามการเชื่อมโยงของผู้คนเข้าด้วยกันในปีนี้อย่าง **ความชัดเจน (Clear-Coding)** การสื่อสารความตั้งใจอย่างตรงไปตรงมามากขึ้น โดย 64% ของคนโสดระบุว่าความซื่อสัตย์ทางอารมณ์คือหัวใจสำคัญของการออกเดทในปัจจุบัน<sup>5</sup> และการแสดงอารมณ์และความรู้สึก (**Emotional Vibe Coding**) การให้ความสำคัญกับการแสดงออกทางอารมณ์ และความเป็นตัวของตัวเอง โดย 73% ของคนโสดระบุว่า การได้เป็นตัวของตัวเองอย่างแท้จริง เป็นหนึ่งในสัญญาณที่สามารถบอกได้ว่ากำลังชอบใครสักคน<sup>6</sup>

พฤติกรรมเหล่านี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงตัวละครที่เชื่อมโยงกับสมาชิก Tinder ในปัจจุบัน โดยการกล่าวถึงตัวละคร Maddy, Cassie และ Lexi ที่เพิ่มขึ้น ได้เผยให้เห็นถึงความแตกต่างที่เชื่อมโยงกันของ 3 ตัวละคร ได้แก่ การสื่อสารความต้องการอย่างชัดเจน การเปิดเผยความรู้สึกอย่างจริงใจ การฟังเสียงของตัวเองและทบทวนมากขึ้นในความสัมพันธ์

### ข้อมูลเพิ่มเติม

1 ข้อมูลภายในของ Tinder ทั่วโลก ตั้งแต่ ม.ค. 2568 - ม.ค. 2569

2-4 ข้อมูลภายในของ Tinder ทั่วโลก ตั้งแต่ ม.ค. 2568 - มี.ค. 2569

5-6 ข้อมูลของ Tinder ทั่วโลก จากรายงาน Year in Swipe 2025 สามารถดูได้ที่

Additional assets available online: [รูปภาพ \(5\)](#)

<https://th.tinderpressroom.com/Euphoria-is-showing-up-on-Tinder-profiles>