Tinder ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■■■■ ■■■ Swipe Night Gen Z 83%
■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■

■■■■■■■■, ■■■■■ 2565 – ■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 3 ■■■■■■■■■■■■■ Swipe Night ■■ Tinder ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ (Apocalypse) ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■

■■ Gen Z ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 46% ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ (41%) ■■ Tinder ■■ Swipe Night ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■■■■■■■■■■■■ :

- Gen Z ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Swipe Night ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z (39%) ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ (29%) ■■■
- ■■■■■■■■■■■■■■■■■ "■■■■■■■■■" ■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■■■ ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ (Meme) ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■■■■■■■ 65% ■■■■■■ "I love you 3000" ■■■■■■■■■■■■■■■■■ The Avengers: Endgame ■■■■■■■■■■■ 35% ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ "I love you"
- ■■■ Gen Z ■■■■■■■■■■■■■■ Instagram ■■■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 65% ■■■■■■■ 35% ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■

  ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ "■■■■■■■■■" ■■ 52%) ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 83% ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 17%

- Gen Z ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ (63%) ■■■■■■■■■■■■■■■■■ (37%) ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■
- ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 3 ■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■■■■■■■ "■■■■■■■" ■■ 63% ■■■ "■■■■■■" ■■■■■ 37% ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ "■■■■■■■■■" 52% ■■■■■■■■■■ 48% ■■■■■■■■■■■■■ 36% ■■■■■ 14% ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Gen Z ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■

■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ Swipe Night ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ ■■ Tinder ■■■■■■■■■■ interests, prompts ■■■■■■■ face to face ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■

■■■■■■ Tinder

Tinder ■■■■■■■■■ 2012 ■■ 340 ■■■■■ ■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 40 ■■■■ ■■ 190 ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 2020 Tinder ■■■■■■■■■■■■■ 6.2 ■■■■■ ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ non-gaming app ■■■■■■■■■■■■■■■■■■