

## Tinder ได้รับการเสนอชื่อให้อยู่ในรายชื่อบริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมประจำปีของ Fast Company ประจำปี 2020

แบรนด์ของเราได้รับการยอมรับในเรื่องของแนวทางเชิงนวัตกรรมสำหรับเจน Z



เวสต์ฮอลลีวูด แคลิฟอร์เนีย (10 มีนาคม 2020) -- Tinder ได้รับการเสนอชื่อให้อยู่ในรายชื่อบริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมประจำปีของ Fast Company ประจำปี 2020 รายชื่อนี้ถือเป็นการให้เกียรติแก่ธุรกิจที่สร้างผลกระทบที่ลึกซึ้งที่สุดต่อทั้งอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม โดยเป็นการนำเสนอวิธีต่าง ๆ สำหรับการเติบโตในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน Tinder ถูกจัดให้อยู่ในหมวดหมู่วิดีโอสำหรับนวัตกรรมล่าสุดของตัวเอง Swipe Night ซึ่งเป็นประสบการณ์แบบอินเทอร์แอคทีฟที่ไม่เหมือนใครที่ทำให้เจน Z มีวิธียกมามีในการเริ่มพูดคุยกันบน Tinder

“ในฐานะผู้นำในการออกแบบผลิตภัณฑ์และประสบการณ์สำหรับเจน Z เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ Fast Company ให้การยอมรับให้เราเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมที่สุดในปีนี้” Elie Seidman ซีอีโอของ Tinder กล่าว “การยอมรับนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้โดยหากไม่มีวัฒนธรรมที่ส่งเสริมนวัตกรรม และทีมงานที่มุ่งมั่นผลักดันขีดจำกัดและทดลองใช้แนวคิดใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง Swipe Night เป็นตัวอย่างที่ดีของสิ่งที่จะเกิดขึ้นได้เมื่อทีมได้รับการท้าทายให้สร้างสรรค์แนวความคิดที่ยิ่งใหญ่และกล้าหาญ”

Swipe Night ซึ่งได้รับการเปิดตัวไปปลายปี 2019 เป็นเรื่องราวการผจญภัยจากมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยสมาชิก Tinder จะต้องตัดสินใจว่าจะเกิดอะไรขึ้นกับพวกเขาต่อไป และตัวเลือกของพวกเขาจะเป็นตัวกำหนดสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไป นอกจากนี้การตัดสินใจของสมาชิกยังส่งผลกระทบต่อคนที่คุณจับคู่ด้วย รวมถึงสิ่งที่คุณจะพูดคุยกันหลังจบเรื่องราวนี้ด้วย ซีรีส์นี้ถือเป็นการนำวิดีโอสตรีมมิ่งแบบอินเทอร์แอคทีฟมาใช้งาน Tinder เป็นครั้งแรก ซึ่งทำให้ประสบการณ์ทั้งหมดได้รับการออกแบบมาเพื่อพูดเป็นภาษาของเจน Z

เมื่อเรื่องราวคลี่คลายลงเรื่อย ๆ สมาชิกจะได้รับการท้าทายด้วยประเด็นที่ขัดแย้งทางศีลธรรมและการเลือกปฏิบัติ และจะต้องตัดสินใจภายในเวลาเพียงเจ็ดวินาที หลังจากเรื่องราว Swipe Night ในแต่ละคืนนั้น ทางเลือกที่สมาชิกแต่ละคนเลือกจะถูกเพิ่มลงในโปรไฟล์ของตัวเอง โดยจะแสดงทางเลือกในการตัดสินใจที่ตรงกันหรือไม่ตรงกันให้คู่ของคุณทราบ ด้วยวิถีทางใหม่ในการแมตชิ่งนี้ ทำให้มีเนื้อหามากมายสำหรับการพูดคุยที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Swipe Night และยังไม่ไปสู่ตัวเลขที่เพิ่มขึ้นของการแมตช์ (26 เปอร์เซ็นต์) และการสนทนา (12 เปอร์เซ็นต์) จากความสำเร็จนี้เอง เมื่อเร็ว ๆ นี้ Tinder จึงได้ประกาศเปิดตัวซีรีส์สองที่จะเปิดให้ใช้งานกันในช่วงซัมเมอร์นี้

บรรณาธิการและนักเขียนของ Fast Company ช่วยกันแสวงหารูขี้อยู่ในการอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่แหวกแนวที่สุดในโลก พวกเขาจะมีการตัดสินใจเสนอชื่อที่ได้รับการผ่านขั้นตอนการสมัครอีกด้วย บริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมที่สุดในโลกเป็นแฟรนไชส์ที่เป็นเอกลักษณ์ของ Fast Company และเป็นหนึ่งในความพยายามด้านบรรณาธิการที่ได้รับการคาดหวังมากที่สุดแห่งปี โดยรายชื่อบริษัทนี้ให้ทั้งภาพรวมและแผนงานสำหรับอนาคตของนวัตกรรมในภาคส่วนที่มีพลวัตที่สุดของเศรษฐกิจ

“ในช่วงเวลาที่มีความผันผวนทั่วโลกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ นี้ รายชื่อบริษัทประจำปีนี้แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นและการมองโลกในแง่ดีของธุรกิจต่าง ๆ ทั่วโลก บริษัทเหล่านี้กำลังใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาความท้าทายในอุตสาหกรรมของตัวเองและวงการอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย” Amy Farley บรรณาธิการอาวุโสของ Fast Company ซึ่งดูแลปัญหาที่ร่วมกับ David Lidsky รองบรรณาธิการกล่าว

สำหรับฉบับที่มีหัวบริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยม (Most Innovative Companies) ของ Fast Company (มีนาคม/เมษายน 2020) มีวางจำหน่ายทางออนไลน์แล้วที่ [fastcompany.com/most-innovative-companies/2020](https://www.fastcompany.com/most-innovative-companies/2020) เช่นเดียวกับในรูปแบบแอปผ่าน iTunes และแผงขายหนังสือทั่วไปตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2020 เป็นต้นไป แฮชแท็กคือ #FCMostInnovative

เกี่ยวกับ TINDER

Tinder ได้รับการเปิดตัวที่แคมปัสของวิทยาลัยในปี 2012 และเป็นแอปที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลกสำหรับการพบปะผู้คนใหม่ ๆ มีการดาวน์โหลดมากกว่า 340 ล้านครั้ง และมีให้บริการใน 190 ประเทศเป็น 40 กว่าภาษา ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2019 Tinder มีสมาชิกเกือบ 5.9 ล้านคน และถือเป็นแอปที่ไม่ใช่เกมที่ทำรายได้สูงที่สุดในโลกอีกด้วย

เกี่ยวกับ FAST COMPANY

Fast Company เป็นแบรนด์สื่อแบรนด์เดียวที่มุ่งเน้นไปที่การผสมผสานที่สำคัญของธุรกิจ นวัตกรรม และการออกแบบ โดยมีส่วนร่วมกับผู้นำ บริษัท และนักคิดท่านต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในอนาคตของธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2011 เป็นต้นมา Fast Company ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติด้านบรรณาธิการและการออกแบบ รวมถึงรางวัลนิตยสารแห่งชาติ American Society of Magazine (ASME) สำหรับ “นิตยสารแห่งปี” รายการยอดเยี่ยมของ Adweek สำหรับ “Hottest Business Publication” และอีกหลายรางวัลหรือเหรียญทอง และ 10 เหรียญเงินจากสมาคมนักออกแบบสิ่งพิมพ์ หัวหน้านับบรรณาธิการคือ Stephanie Mehta และผู้จัดพิมพ์คือ Amanda Smith Fast Company ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในนิวยอร์กซิตี้ ได้รับการตีพิมพ์โดยบริษัท Mansueto Ventures LLC พร้อมบริษัทสิ่งพิมพ์ในเครือของเรา และเผยแพร่ทางออนไลน์ที่ [www.fastcompany.com](https://www.fastcompany.com)

แบ่งปันโพสต์นี้

[ในช่วงเวลานี้ การมีคนที่พูดคุยด้วยความแตกต่างให้โลกใบนี้ยิ่งจำเป็นมากขึ้นไปกว่าเดิม](#)

[หนังสือเดินทาง: ทุกคนสามารถใช้งานได้ฟรีในสัปดาห์หน้า ทั้งการกักตัวเองหนึ่ง และการปิดตัวของธุรกิจอีกหนึ่ง หมายความว่าเรา...](#)

[อัปเดตเกี่ยวกับการเปิดตัวระหว่างประเทศกับ Swipe Night ของ Tinder](#)

[ข้อความจาก Tinder: เราได้ตัดสินใจที่จะไม่เปิดตัวซีรีส์ Swipe Night ทั่วโลกในสัปดาห์นี้...](#)

Tinder © 2020

ไทย

---

<https://th.tinderpressroom.com/2020-03-10-Tinder-Fast-Company-Most-Innovative-Companies-2020>